

Azcárraga delega



El repunte que tuvieron ayer los títulos de Televisa en el mercado de valores representa un signo indiscutible de confianza de los inversionistas con respecto a los anuncios, luego de darse a conocer los nombramientos de Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia como copresidentes ejecutivos que reportarán directamente a Emilio Azcárraga como presidente del Consejo de Administración.

Con esta decisión, Azcárraga Jean refrenda el apoyo hacia estos dos ejecutivos que han tenido una gestión exitosa. Entre otros logros

se les atribuye a ambos la renegociación del acuerdo de licencia de programación con Univision, por el cual la compañía recibe un monto importante de ingresos en dólares; la adquisición y consolidación de cuatro operaciones de cable, así como la diversificación de Televisa más allá del negocio tradicional de venta de publicidad en televisión abierta.

Hoy, los ingresos de Grupo Televisa se han diversificado a tal grado que además de su presencia en tv abierta, es líder en tv de paga (56.8%) y es el segundo operador más importante de telefonía fija (15.9%) e Internet (20%). De acuerdo a reportes financieros, en 1998 el rubro de *telecom* representaba para Televisa casi 700 mdp, no obstante esto, hoy en día alcanza ventas superiores en cable y tv satelital de más de 50 mil mdp.

Muy probablemente por este entorno y además por las expectativas positivas que calificadoras como Fitch y S&P han dado a conocer sobre el futuro de Televisa es que a pesar del impacto que tuvo entre otros los fenómenos naturales, que se manifiestan en el reporte de resultados del tercer trimestre del año que ayer también dio a conocer la

televisora, es que no se vislumbran grandes sobresaltos.