

SÓLO 7.6% DE LAS EMPRESAS DEL PAÍS USAN ESTE MODELO DE FINANCIAMIENTO

Arrendamiento podría moderarse: Fitch Ratings

Las arrendadoras independientes presentan signos de presión en sus márgenes por el alza en las tasas de interés

Fernando Gutiérrez
EL ECONOMISTA

PESE AL buen desempeño que han tenido las empresas de arrendamiento en México, su crecimiento podría moderarse debido al menor dinamismo económico, indicó la firma Fitch Ratings.

De acuerdo con el reporte de la calificadora Panorama del Arrendamiento en México, este modelo de financiamiento tiene números positivos en el país gracias a la baja penetración bancaria en el sector de pequeñas y medianas empresas.

“El crecimiento del portafolio crediticio del sector es alto (promedió entre el 2013 y el 2016 en 21%) y se beneficia de la baja penetración bancaria entre las pequeñas y medianas empresas y el apetito del mercado por arrendamiento debido a sus beneficios fiscales y contables”, detalla la agencia.

“Fitch —añade— espera que el crecimiento de las arrendadoras se modere ante un menor dinamismo económico, la incertidumbre en el mercado y los efectos



La calificadora publicó el reporte Panorama del Arrendamiento en México. FOTO: SHUTTERSTOCK

potenciales de los cambios en las normas de registro contable en la demanda”.

Para la agencia, un factor a monitorear es que a partir de enero del 2019, entrará en vigor la Norma Internacional de Información Financiera 16, la cual obligará a que la mayor parte de los arrendamientos que una empresa obtiene, los registre dentro de su balance cuando en la actualidad se puede hacer fuera de éste.

“El impacto potencial es difícil de determinar, ya que el efecto po-

dría darse con rezago una vez que la norma entre en vigor. Ello podría afectar la economía de arrendar ciertos activos y suavizar la demanda de arrendamientos a largo plazo”, apunta la agencia.

Dentro del reporte, la firma resalta que las arrendadoras que son independientes, es decir que no pertenecen a un grupo financiero, presentan algunos signos de presión en sus márgenes por el alza en las tasas de interés que comenzó desde el 2015, pues su fondeo es menos flexible que el de las depen-

dientes de grupos financieros.

“Los índices de cartera vencida en estas compañías usualmente son bajos, ya que algunas enfocan los activos arrendados a labores productivas o fundamentales para el desarrollo de negocio”, explica.

POCAS EMPRESAS LO USAN

De acuerdo con la sociedad financiera de objeto múltiple (sofom) Serfimes, tan sólo 7.6% de las empresas del país usan el arrendamiento financiero a pesar de que este modelo tiene beneficios para las organizaciones que lo usan.

“Hay que destacar que uno de los beneficios que ofrece el arrendamiento es que permite al arrendatario seleccionar libremente el equipo, negociar el precio con el proveedor, condiciones de la entrega y obtener un precio de pago al contado”, detalla Alfonso Vega, director comercial de Serfimes.

Según la sofom, el arrendamiento

es un instrumento que entre sus virtudes facilita una renta 100% deducible de impuestos, ya que está considerada como un gasto, por lo que se permite acceder a activos especializados.

“Este dato cobra importancia cuando los resultados de la encuesta nacional sobre productividad y competitividad

de las micro pequeñas y medianas empresas arrojan que 23.6% de las solicitudes de financiamiento a empresas medianas han sido rechazadas por tener un alto endeudamiento precio y por lo

tanto no contar con un apalancamiento adecuado”, explica la sofom.

Serfimes abunda en que estos tiempos es necesario que las empresas cuenten con modelos de financiamiento adecuados, mismos que les permitan reducir la carga fiscal con la finalidad de ser competitivos en el mercado.

BENEFICIOS

Con el arrendamiento se permite al arrendatario seleccionar equipo, negociar precio y condiciones de entrega.