

LIQUIDARÁ BONO EN DÓLARES

TV Azteca emite deuda para refinanciar pasivos

EL ADEUDO reportado por la televisora a junio pasado fue de 15,234 millones de pesos

Redacción

valores@eleconomista.mx

CON EL fin de liquidar el remanente de bonos en dólares con vencimiento en el 2020, y para refinanciar deuda en pesos, TV Azteca levantó certificados bursátiles por 4,000 millones de pesos.

La emisión de la televisora mexicana se colocó a tasa de interés TIIE +290 puntos base, con vencimiento en el 2022.

Con los recursos captados de la oferta, la emisora “mejorará el perfil de vencimientos de la deuda; además, reducirá la exposición a pasivos en moneda extranjera,” sostuvo el director general de Finanzas de TV Azteca, Es-

4,000
MILLONES

de pesos, fue lo que recaudó la empresa en el mercado accionario.



teban Galíndez en un comunicado.

El remanente del bono en dólares a liquidar corresponden al emitido el 19 de septiembre del 2013 en la Bolsa de Valores de Irlanda por 500 millones, con vencimiento de 18 de septiembre del 2020.

La deuda reportada por la televisora fue de 15,234 millones de pesos a junio pasado, mientras que a julio redujo

102.5 millones de dólares deuda.

CONFIANZA EN LA EMISORA

La emisión cuenta con la calificación ‘A+’ en escala nacional por parte de HR Ratings y Verum.

De acuerdo con la agencia HR Ratings, la asignación de la calificación se basa principalmente en las mejoras observadas y proyectadas en la genera-

ción de flujo libre de efectivo en el 2016 y lo que va del 2017, impulsado por un EBITDA más fuerte, así como la estrategia de control de costos y gastos e innovación en tecnologías.

Verum otorgó la calificación en la posición dentro del mercado de medios masivos de comunicación en México, así como por la infraestructura tecnológica que ha consolidado y por las mejoras en la generación de flujo de efectivo y márgenes de rentabilidad. No obstante, la nota se limita por deuda en dólares que del total ascendía a 843 millones.

La emisora es la segunda televisora más grande de México, con más de 88 millones de personas en audiencia al mes y una participación de mercado de 36% de la publicidad en televisión abierta. Sus producciones se transmiten en México, Estados Unidos, Guatemala y Honduras. TV Azteca reporta una producción de más de 30,000 horas de contenido, enfocándose en noticias en 53%, programas de entretenimiento en 31% y deportes en 13.0 por ciento.

Las novelas y series representan 3.0% del total. Las ventas netas de los primeros seis meses del 2017 ascendieron a 7,017 millones de pesos, 14% más a los 6,129 millones del mismo periodo del 2016. El EBITDA fue de 1,601 millones, 4% menor al primer semestre del año previo y la utilidad de operación se redujo 4%, a 1,056 millones en los meses de comparación.

Las ventas netas de la televisora al primer semestre del año subieron 14% más que el mismo periodo del 2016. FOTO ARCHIVO EE