MEDIO: EL FINANCIERO
SECCION: EMPRESAS
PÁGINA: 22
FECHA: 13/ABRIL/2018

'Hornea' más recursos

La empresa realizó la primera emisión de un bono híbrido

Empresa	Grupo Bimbo
Evento	Oferta de un bono perpetuo
Monto	500 millones de dólares a una tasa de 5.95%
Objetivo	Utilizar los recursos para el prepago de deuda existente y el financiamiento de adquisiciones y necesidades de capital de trabajo, entre otros fines
Intermediarios colocadores	Bank of America Merrill Lynch, J.P. Morgan, Citi, HSBC y Santander.

Fuente: BMV

ALIMENTOS

Grupo Bimbo emite bono para fondear compra de firma China

Los 500 mdd que recaudó le permitirán liquidar deuda más cara y fondear compra

AXEL SÁNCHEZ
asanchez@elfinanciero.com.mx

Grupo Bimbo emitió un bono híbrido por 500 millones de dólares, recursos que le permitirán adelantar el pago de deuda y fondear la adquisición de Grupo Mankattan, un jugador relevante en la industria de la panificación en China, dijo Diego Gaxiola, CFO de la empresa.

En entrevista con El Financiero, el ejecutivo reveló que aún están en proceso de concretar la compra, pues esperan que reguladores del país asiático aprueben la operación.

FOCOS

En febrero de este año, Bimbo anunció que adquirió Grupo Mankattan, una panificadora que opera en China.

La operación, cuyo monto no fue revelado, se encuentra sujeta a las aprobaciones regulatorias de autoridades del país oriental.

La firma mexicana prevé obtener las autorizaciones en los siguientes meses. Además, el director de finanzas de Bimbo destacó que con esta emisión mantienen unas finanzas sanas en el grupo, aún con la compra en China.

"(Este instrumento) conserva nuestra sólida posición financiera, contribuye positivamente a la fortaleza, estabilidad y flexibilidad de la estructura de capital, refuerza nuestro compromiso de desapalancamiento, contribuye con mayor liquidez y nuestro sólido grado de inversión", añadió.

Grupo Mankattan produce y distribuye pan empacado, pastelitos, bollería y "Yudane" (un pan para sándwich estilo japonés), entre otros productos, a clientes del canal moderno, tradicional y de comida rápida (QSR, por sus siglas en inglés) en China.

La emisión del bono híbrido perpetuo tiene un plazo de cinco años y una tasa de 5.95 por ciento.

Gaxiola resaltó que lograron atraer la atención de más de 200 inversionistas, principalmente internacionales.

Con datos al cuarto trimestre de 2017, Grupo Bimbo tiene un nivel de apalancamiento (deuda neta/EBITDA) de 3.5 veces.

El responsable de las finanzas de la multinacional comentó que este año se dedicarán a reducir el apalancamiento y que esta emisión es una prueba más de este proceso.

"Este es un nuevo instrumento para Grupo Bimbo, convirtiéndolo en el primer bono híbrido emitido por una empresa de consumo mexicana alineado con nuestras políticas financieras", destacó Diego Gaxiola.

La transacción obtuvo calificaciones de Ba1/BB+/BB+ por Moody's, S&P y Fitch. Bank of America Merrill Lynch, J.P. Morgan, Citigroup, HSBC y Santander apoyaron en la colocación del bono.

Por otro lado, Diego Gaxiola indicó que mantienen su proyección de invertir entre 800 millones y 850 millones de dólares en el presente año, pues el bono es precisamente para cumplir con este objetivo de inversiones de capital (Capex).