

Expandirá Círculo K tiendas en gasolineras

ARELY SÁNCHEZ

La cadena de tiendas Comercializadora Círculo CCK (Circle K) llegó a la Bolsa Mexicana de Valores con una emisión por mil 500 millones de pesos en deuda.

Ésta la usará para acelerar aperturas en el País, especialmente junto a gasolineras.

De acuerdo con el prospecto de colocación de los certificados bursátiles que lanzó la compañía, previo a la colocación de su deuda en días pasados, la compañía tiene actualmente tres acuerdos con grupos gasolineros en el valle de México, San Luis Potosí y Sinaloa.

Además está en proceso de lograr un acuerdo más con un grupo gasolinero en Zacatecas.

Comercializadora Círculo CCK contempla abrir has-

ta 100 nuevas tiendas por año a partir de este 2018, detalla la compañía, que es franquiciataria de Circle K USA, que a su vez forma parte del conjunto de marcas de Alimentation Couche-Tard, una cadena canadiense de tiendas de conveniencia, con presencia en 24 países.

El plan de Círculo CCK contempla la conversión a su marca de al menos 240 tiendas de un total de 495 unidades que hoy operan bajo la marca Extra y que fueron adquiridas por la empresa de mano de Grupo Modelo en 2014.

De acuerdo con HR Ratings la conversión de cada tienda representa una inversión por aproximadamente 1.8 millones a 2.2 millones de pesos, mientras que las nuevas tiendas pueden costar entre 3 a 4.2 millones de pesos.