



Cancelar nuevo aeropuerto, un “riesgo crediticio clave”, advierte Moody’s

La calificadora asegura que frenar el NAICM tendría implicaciones crediticias negativas para el sector aeroportuario

La eventual cancelación del **Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM)** es un “riesgo clave” para el perfil crediticio del sector aeroportuario de México, advirtió la calificadora **Moody’s**.

En un comentario especial, la agencia internacional asegura que frenar este proyecto tendría implicaciones crediticias negativas para el sector.

Refiere que la apertura del NAICM generaría flujo de efectivo adicional para el Fideicomiso del Aeropuerto de la Ciudad de México (MEXCAT), que estaría disponible para pago de servicio de la deuda debido a la mayor capacidad y crecimiento esperado del tráfico de pasajeros.

Moody’s recuerda que el candidato a la Presidencia de la coalición *Juntos Haremos Historia*, **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO), ha expresado su oposición a la construcción del aeropuerto y ha prevenido que, de ser electo, revisará el proyecto y considerará otras alternativas.

La cancelación del proyecto, o serios retrasos de su apertura, tendrían implicaciones crediticias negativas, no nada más para MEXCAT, sino también para el sector aeroportuario mexicano en general, advierte.

“El principal desafío de largo plazo para las compañías aeroportuarias son las restricciones de capacidad que pudieran inhibir su crecimiento”, apunta Adrián Garza, analista de la calificadora, quien señala que “para poder atender la fuerte demanda, muchos aeropuertos necesitarán inversiones de capital y contratación de deuda adicional para financiamiento durante los próximos cinco años”.

La agencia destaca que el sólido tráfico aéreo en México impulsará el perfil crediticio de los aeropuertos del país, “pero la cancelación del aeropuerto es un riesgo clave”.

Detalla que **el tráfico total en México aumentó 60% entre 2012 y 2017**, con un promedio de 10% anual.

Las compañías aeroportuarias esperan que continúe esta tendencia de la mano con el menor costo de los boletos que provoca la mayor competencia entre aerolíneas. La creciente demanda local e internacional también impulsa la tendencia de crecimiento de tráfico aéreo ante las mejores perspectivas económicas en México y Estados Unidos, principales contribuyentes de viajeros internacionales, explica.