



Casilla 2018

## TERCERA SEMANA DE CAMPAÑAS



ROY CAMPOS

La tercera se caracterizó por la presencia de “el Nuevo Aeropuerto de la CDMX” que llegó por varios lados: la conferencia del ingeniero Carlos Slim, donde pedía no suspenderlo; el Tianguis Turístico en Mazatlán, donde funcionarios y participantes mencionaban que sería un error cancelarlo; la calificadora Moody’s que señaló que la cancelación tendría un efecto negativo en la calificación crediticia del país; muchísimos medios que le dieron portada a alguna de las anteriores declaraciones y, por último, las posturas de todos los voceros de los candidatos en los debates en medios que insistían en el tema para presionar al representante en turno del candidato puntero López Obrador.

AMLO le respondió al ingeniero Slim, así que seguramente no dará marcha ni en ésta ni en ninguna de sus posturas. Lo que es un hecho es que ya estamos viendo una campaña donde todos los ataques se enfilan hacia quien va de puntero; Meade ya dejó de atacar a Anaya como principal objetivo y, viceversa, los dos incluso han hecho ataques similares a AMLO. En el caso del *Bronco* y Zavala, siguen sin dar alguna nota discordante o generar algún tema de conversación que incremente su visibilidad. El debate será la oportunidad, pero hasta el momento no lo han logrado.

Podemos resumir las estrategias en que AMLO sigue alimentando el sentimiento de inevitabilidad de su triunfo; Anaya planteando los dos cambios posibles: uno bueno y otro malo; Meade cazando de cada declaración de AMLO los posibles elementos para atacar su congruencia; Margarita sin poder dar la nota y sumándose a los temas del resto y, finalmente, *el Bronco* sin aparecer y guardándose para sorprender en el debate.