

## ALZA EN TASA DE BANXICO PRESIONA

# Crédito al consumo y al sector público se podría desacelerar: HR Ratings

Prevé que las tarjetas serán las más afectadas; inflación, otro factor en contra

Edgar Juárez  
EL ECONOMISTA

AL CIERRE del primer semestre del 2018, el crédito total de la banca comercial siguió con crecimiento, sobre todo impulsado por el destinado a empresas y al sector público federal. Pese a ello, HR Ratings prevé una posible desaceleración para este último, así como en el de consumo para los próximos meses.

Con información del Banco de México (Banxico), la agencia calificadora refiere que el financiamiento total creció a junio de este año 3.79%, respecto a 2.31% de junio del año pasado. Al interior, el destinado al sector privado aumentó 6.85% (contra 6.94% del mismo periodo del 2017); al sector público federal 6.60% (-9.97%); mientras que a estados y municipios cayó 3.86% (-3.19 por ciento).

Destaca que este repunte general obedeció a un crecimiento importante de 11.16% en el financiamiento empresarial (9.02% al mismo periodo del 2017); y a que el dirigido al sector público federal repuntó 6.60%, cuando un año antes presentaba una caída de 9.97 por ciento.

“Nuestro análisis indica que en los próximos meses la tasa de crecimiento del crédito al sector público federal podría experimentar una importante desaceleración”, expone la agencia.

Al respecto, explica que el crédito de este sector ha comenzado a perder ligera fuerza, lo que, apunta, es normal después de crecer de manera fuerte durante 14 meses consecutivos.

En cuanto al destinado a estados y municipios, éste sigue con caídas, pues en junio pasado cerró con una baja de 3.86% contra una contracción de 3.19% de junio del 2017. Especialistas han explicado que esto obedece a la Ley de Disciplina Financiera, que ha puesto orden en el endeudamiento de los gobiernos subnacionales.

## PIERDE RITMO

En los últimos meses, el crédito al consumo ha crecido a un ritmo menor y se espera que el alza en la tasa de interés de referencia limite el avance.



FUENTE: CNBV

GRÁFICO EE: STAFF

## CONSUMO, AFECTADO POR TASAS

HR Ratings señala al mismo tiempo la ligera desaceleración que ha habido en los créditos destinados al consumo, al cerrar junio con un crecimiento anual de 3.19% contra 4.39% del mismo periodo de un año previo.

Precisa que la pérdida de dinamismo de la cartera vigente al consumo se debe principalmente a la desaceleración del financiamiento destinado al consumo personal, así como en menor medida a la pérdida de fuerza del financiamiento otorgado en las tarjetas de crédito y en el consumo de bienes duraderos. “Por su parte, el repunte en el crédito por nómina continúa después de un largo periodo de debilidad que terminó a finales del 2017”, expone.

La agencia detalla que en tarjetas de crédito, el financiamiento creció 2.41% anual en junio contra 3.34% del año previo; los créditos personales 3.49% contra 6.88%; los destinados a la adquisición de bienes de consumo duradero crecieron 10.21% contra 14.76% de hace un año; mientras que los de nómina aumentaron de 0.53 a 0.71 por ciento.

A decir de HR Ratings, esta desaceleración del crédito al consumo es por el efecto de las alzas en la tasa de referencia del Banxico, lo que indica que esta tendencia a la baja podría continuar.

“Es posible que, dentro de

**3.19%**  
**CRECIÓ**

en junio el financiamiento destinado al consumo, frente a 4.39% que registró un año atrás.

la cartera vigente al consumo, el factor que puede verse más perjudicado por el alza en las tasas de interés es el de tarjetas de crédito. Sin embargo, observaremos su evolución durante los meses siguientes”, señala.

La calificadora destaca que también la inflación ha repercutido en los financiamientos, especialmente dentro del consumo privado.

En lo que respecta al financiamiento destinado a la vivienda media y residencial, HR Ratings refiere que éste sigue con su recuperación después de un largo periodo de desaceleración en donde llegó a su menor tasa de crecimiento durante el cuarto trimestre del 2017. “De esta forma, el financiamiento a este sector avanzó 5.41% anual durante el segundo trimestre del 2018”, expone.

**Tras elecciones, confianza del consumidor repuntó 14.8%.**

Más información en:  
**VALORES Y DINERO**

6