

UNIDAD SE UBICARÁ EN CENTRO COMERCIAL DE LIMA

Cinépolis sumará su quinto complejo en Perú

La empresa confirmó que en breve iniciará la construcción de seis salas (actualmente ya cuenta con 36 pantallas en dicho país); el *mall* se ubica en Lima y su construcción finaliza en diciembre

REDACCIÓN

CINÉPOLIS LLEVARÁ su oferta de entretenimiento a un nuevo *strip center* en Perú, por lo que en breve iniciará la construcción de seis salas, confirmó la cadena de cines al diario *Gestión* de Perú. Así, se convertirá en su quinto complejo de cines en el país.

La empresa mexicana ya cuenta con cuatro complejos en Perú: dos en Lima (Plaza Norte y Santa Anita); uno en Arequipa (Arequipa Center); y otro más en la ciudad de Pucallpa (Cinépolis Pucallpa). Cinépolis opera en Perú desde el 2010 y suma 36 pantallas. En Perú se estima que el negocio de las cadenas de cines representa alrededor 132 millones de dólares, según el análisis de mercado que realiza Apoyo y Asociados Internacionales-Fitch Ratings.

Cineplanet y Cinemark lideran el mercado con una participación de 53 y 19%, respectivamente.

El *strip center* en donde aterrizará el nuevo complejo de Cinépolis está a cargo de la empresa de ingeniería Proyecta; el proyecto pertenece a ABL Partners y terminará de construirse en diciembre en Santa Catalina del departamento La Vic-



Cinépolis ya cuenta con cuatro complejos en Perú: dos en Lima, uno en Arequipa y otro más en la ciudad de Pucallpa.

toria, en Lima.

Dicho *mall*, ubicado detrás de la empresa de transportes Tepsa y cerca de Sodimac, permitirá dinamizar el consumo comercial de la zona, alojará marcas de diferentes categorías y como “tienda ancla” tendrá una cadena de cines, señaló Ricardo del Águila, gerente general de Proyecta. Los *strip centers* son pensados y proyectados como desarrollos comerciales que se instalan en la periferia suburbana de las grandes ciudades para proveer

servicios básicos que no llegan a los barrios privados. Se ubican en lugares estratégicos, donde hay un entorno habitacional próximo de alto poder adquisitivo.

EXPECTATIVA

Si bien el sector construcción sufrió un retroceso que afectó las ventas de Proyecta en el 2017, este año la empresa apunta a crecer 50% en términos de ingresos, debido a que están enfocados en generar también obras de la indus-

tria de consumo.

Entre las iniciativas que han desarrollado este año está la etapa inicial del centro de distribución de Arca Continental Lindley en Villa El Salvador (que está por concluir), y los almacenes de una tienda minorista en la zona industrial Macrópolis (Lurín). Proyecta también lanzó La Plaza, su propia marca con la que incursiona en el desarrollo inmobiliario de departamentos en Arequipa. (Con información de *Gestión* / Perú)