

Forbes^{MÉXICO}

Famsa avanza en su plan para salir del ‘hoyo’

“En el frente financiero hemos avanzado para tener una situación financiera más sólida”, dijo Abelardo García Lozano, director de Finanzas de Grupo Famsa

La minorista Famsa, que comercializa electrodomésticos, muebles, juguetes y otros productos, avanza en su plan para mejorar sus finanzas, sobre todo para sanear su nivel de deuda, luego de los esfuerzos y estrategias que comenzó a implementar la empresa en 2017.

“En lo que va del año hemos bajado en aproximadamente 2.5% nuestra deuda y hemos avanzado mucho en mejorar el perfil de vencimientos, la vida de nuestros créditos subcontratados ha crecido, es mucho más amplia porque hemos hecho algunos financiamientos con mayor plazo y sustituyendo créditos de corto plazo. En el frente financiero hemos avanzado para tener una situación financiera más sólida”, dijo Abelardo García Lozano, director de Finanzas de Grupo Famsa, en anterior entrevista con **Forbes México**.

El plan de fortalecimiento financiero consiste en la suscripción de una nueva línea de crédito a 10 años para la amortización anticipada de bonos senior con vencimiento en 2020 y para el pago de deuda bancaria de corto plazo.

De igual manera, la empresa de Humberto Garza Valdéz se ha enfocado en el plan de monetización de activos, en el cual Famsa logró avances en las negociaciones de compra-venta de 17 inmuebles con valor comercial de 1,100 millones de pesos, para la amortización de pasivos con costo, según información de la compañía a julio de 2017.

Al 30 de septiembre de 2018, el saldo de deuda bruta consolidada a corto plazo representa 24.4% del total, desde el 40.3% que significaba al 31 de diciembre de 2016.

“Lo anterior deriva de los esfuerzos realizados para liquidar pasivos de corto plazo y refinanciar deuda existente con créditos en mejores términos, tanto de tasa como de plazo”, indica el reporte financiero del tercer trimestre de 2018 de Famsa.

Al tercer cuarto del año, la deuda bruta pasó a 8,796 millones de pesos, desde los 9,026 millones de pesos registrados en el cuarto trimestre de 2017, lo que significó una reducción del 2.5%.

En septiembre de 2018, Fitch Ratings ratificó la calificación ‘BB(mex)’ para Grupo Famsa y revisó la perspectiva de la empresa a Positiva desde Estable.

Lo anterior “se sustenta en la expectativa de mejora en la posición financiera de la compañía debido a la refinanciación de gran parte de la deuda de corto y el plan de desapalancamiento que viene implementando desde 2017. La perspectiva incorpora también la mayor confianza de Fitch en la habilidad de Famsa para continuar mejorando su rentabilidad y lograr que las operaciones en Estados Unidos presenten márgenes de rentabilidad positivos”, indicó la agencia calificadora.

De julio a septiembre de 2018, las ventas netas crecieron 12.2% a 4,775 millones de pesos, en comparación con lo registrado en el mismo periodo de un año antes. En tanto, el flujo operativo (EBITDA) aumentó 7.9% a 395 mdp, mientras que la utilidad neta cayó 92%.