

Hoy por hoy el negocio que le está dando utilidad a Pemex se llama exploración y producción, no se llama refinación: Moody's

Extracto de la entrevista con Nymia Almeida, analista líder de Pemex por parte de Moody's Investors Service, en el noticiero Milenio TV 08 Horas, conducido por Pedro Gamboa en Milenio TV.

PEDRO GAMBOA: Tenemos en la línea a Nymia Almeida, ella es analista líder de Pemex por parte de Moody's Investors Service, Y es que la calificadora ha advertido que enfocar los esfuerzos en refinación por parte de Pemex, podría comprometer el flujo de capital y generar presiones financieras. Buenos días Nymia, te agradezco que te tomes el tiempo para hablar con nosotros.

NYMIA ALMEIDA: Buenos días Pedro Muchas gracias a ti.

PEDRO GAMBOA: ¿Es peligroso para Pemex este plan de enfoque en refinación, Nymia?

NYMIA ALMEIDA: Mira Pedro, el tema es el siguiente. El gran tema es falta de recursos abundantes, ese es un tema económico muy conocido. Si tienes pocos recursos, si tienes poco capital en dónde quieres meter tus fichas. Y hoy por hoy el negocio que le está dando utilidad a Pemex se llama exploración y producción, no se llama refinación.

Entonces agarrar recursos que son escasos, porque ya paga mucho de intereses, porque tiene una deuda enorme, de 106 billones de dólares, porque la empresa paga muchísimos impuestos porque tiene que pagar los impuestos bajo la ley. Entonces lo que le sobra lo tiene que usar con mucho cuidado y estar invirtiendo en un negocio que le da pérdidas operativas como es la refinación, con la esperanza de que quizá tal vez un día, con mucha eficiencia operativa, que no suele ser el caso de empresas de gobierno en ninguna parte del mundo, no solamente en México, empresas de gobierno tienden a ser un poco más burocráticas, un poco más ineficientes, entonces es un negocio que tendría que ser casi como los gringos, que hoy día son el ejemplo de eficiencia ¿no? Y aspirar a eso está muy bien, pero lograrlo va a estar muy difícil.

Entonces, por la escasez de recursos, invertir en un negocio que puede dar malos resultados, hay gran probabilidad de que dé malos resultados, es una decisión que nos preocupa.