

Invertirá Naturgy México 2,200 mdp

PLAZO. En los próximos tres años los recursos serán destinados para ampliar su red

ESTHER HERRERA
eherrera@elfinanciero.com.mx

Naturgy México (NM) planea una inversión de dos mil 200 millones de pesos para los próximos tres años, los cuales serán canalizados en su red existente, que deberá de reflejarse en un mayor número de clientes, señalaron analistas de Fitch Ratings.

Detallaron que durante los primeros nueve meses de este año invirtió mil 228 millones de pesos, de los cuales alrededor del 75 por ciento fue destinado a la expansión de su red.

De acuerdo con los analistas, la empresa presenta un monto de efectivo e inversiones temporales de 173 millones de pesos y deuda de corto plazo de 339.2 millones de pesos.

Durante el 2018, NM realizó las emisiones de GASN18 por dos mil millones de pesos y GASN18-2 por mil 500 millones de pesos para refinar las emisiones de GASN11 por mil 460 millones de pesos y GASN15-2 por mil 500 millones de pesos que vencían en el 2018.

Actualmente la compañía enfrenta el vencimiento del "Club Deal" en junio de 2019 por 282 millones de pesos y que Fitch espera logre



PANORAMA. La empresa enfrentará el próximo año un vencimiento de una emisión de deuda que se espera sea refinanciada.

1,228

MDP

Monto de inversión destinado en los primeros nueve meses del 2018, según Fitch

refinanciar con éxito.

La calificadora dijo que al cierre de septiembre de 2018, la firma está concentrada geográficamente en

Monterrey, cuya área metropolitana representa 54 por ciento de sus ventas totales de GWh y 48 por ciento de sus clientes totales.

Fitch espera que el incremento en las distribuciones a los accionistas y el nivel de inversiones de capital mantenga a la generación de flujo de fondos libre en territorio negativo durante los siguientes cuatro años.

Destacó que la aplicación del sistema de tarifas máximas así como el incremento continuo en el número de clientes, son factores que

se reflejan en una estabilidad en la generación de flujo generado por las operaciones (FGO).

Refirió que el costo de gas natural y sus variaciones son transferidas y absorbidas por el cliente final; razón por la cual el ingreso por la venta del insumo y su costo de adquisición se compensa completamente.

Fitch Ratings ratificó en 'AAA(mex)' las calificaciones de Naturgy México (NM), antes Gas Natural México y mantiene la perspectiva estable. / PÁG. 3

Hoy empieza todo de nuevo.

Naturgy



CORTESIA

EXPECTATIVA. Expertos del sector esperan que la empresa amplíe su cobertura territorial en los próximos años.

EMPRESAS

Ratifica Fitch calificación de Naturgy México

La empresa, que antes era Gas Natural México, mantiene una perspectiva estable

ESTHER HERRERA
eherrera@elfinanciero.com.mx

Fitch Ratings ratificó en 'AAA(mex)' las calificaciones de Naturgy México (NM), antes Gas Natural México, y mantiene una perspectiva estable.

Los analistas de la agencia evaluadora señalaron que las calificaciones de NM están respaldadas por su desempeño operativo estable soportado por un incremento continuo en el número de clientes y por la naturaleza regulada del negocio.

Destacó que la designación de

todo el territorio nacional como zona geográfica única para fines de distribución de gas natural que se dio a inicios de este año, eliminará los límites a la extensión de los sistemas de distribución por medios de ductos, y permitirá a los distribuidores mayor flexibilidad en sus planes de crecimiento.

Fitch espera que con este cambio regulatorio NM continúe incrementando su presencia en el país y aumentando su número de clientes, así como más alcance para su red en las zonas geográficas donde opera.

Señaló que la compañía tiene una estructura financiera sólida para el nivel de calificación, con niveles de apalancamiento bajo

y buen acceso a financiamiento bancario y en el mercado de deuda.

Al cierre de septiembre de este año, Naturgy México brinda servicio a alrededor de 1.8 millones de clientes, mediante una red de distribución de más de 22 mil kilómetros en el país.

Los analistas, mencionaron que NM seguirá la estrategia de su matriz, buscando una exploración mayor de los activos existentes, una selección mejor de clientes y un incremento en el pago de dividendos que en conjunto con el nivel de inversiones se irá reflejando en requerimientos mayores de financiamiento a través del tiempo.

De acuerdo con proyecciones de Fitch, que incorporan la nueva estrategia de la casa matriz, el nivel de apalancamiento pudiera aproximarse a niveles cercanos a 2.9 veces hacia el 2020.

Al cierre de septiembre de 2018, NM contaba con un nivel de apalancamiento de 2.1 veces y los analistas de la agencia calificadora

esperan que en el mediano plazo el indicador de deuda total a EBITDA se pueda incrementar a niveles superiores a 2.5 veces, si la empresa sigue con la misma estrategia que su matriz.

SITUACIÓN.

Actualmente la firma enfrenta el vencimiento del "Club Deal" en junio de 2019 por 282 millones de pesos que Fitch espera logre refinanciar.