

La estrategia detrás de las compulsivas compras de Mexichem

Su estrategia se basa en adquirir otras firmas para diversificar sus negocios y expandir las regiones donde opera. La adquisición de Sylvin Technologies, esta semana, es la última de una larga lista.

Jueves, 25 de enero de 2018 a las 6:02 AM

Rosalía Lara

CIUDAD DE MÉXICO (Expansión) -

Las empresas tienen dos formas de crecer: logrando eficiencias y fortaleciendo a la compañía con sus recursos propios; o por medio de adquisiciones. Esta última es una de las principales características de Mexichem, la firma de productos químicos y petroquímicos.

El martes, la compañía de Grupo Kaluz, de la familia Del Valle, anunció la adquisición de Sylvin Technologies, una empresa especializada en compuestos de PVC (policloruro de vinilo, un derivado del plástico con multitud de aplicaciones) y con sede en Denver, Estados Unidos.

Se trata de la cuarta compra que Mexichem hace en los últimos dos años, y que en conjunto suman una inversión de más de 2,000 millones de dólares.

Cada compra de Mexichem es un paso más para complementar su portafolio de productos o de países donde tener presencia. "Su manera de crecer ha sido encontrar targets que se ajusten a su estrategia, como si fuera un gran rompecabezas, y lo van acomodando en donde les da valor agregado", explicó Francisco Gutiérrez, analista de la calificadora Standard & Poor's.

Esta estrategia le ha permitido a Mexichem integrarse verticalmente, o sea, crear una red de diferentes compañías que desarrollan procesos o productos en distintos momentos de una cadena de valor, combinándose finalmente en un solo servicio o producto. Por ejemplo, en la cadena de Cloro-Vinilo realiza desde el suministro de materias primas hasta la generación y mercadotecnia de productos y soluciones con valor agregado.

Las adquisiciones también han fortalecido su diversificación geográfica, pues cuenta con 120 plantas de producción en más de 37 países.

Ante este crecimiento acelerado a otros productos y países, varios directivos de la empresa suelen afirmar que Mexichem "ya ni es 'Mex', ni 'chem'".

La empresa puede realizar tantas compras gracias al flujo de operación que le genera, especialmente, su negocio de Vinilo (PVC, resinas especiales, plastificantes), que lo ha posicionado como líder productor de PVC en América Latina. Esto le permite tener el efectivo suficiente para hacer las adquisiciones sin necesidad de endeudarse tanto.

Por ello, la calificadora Fitch Ratings mantiene una calificación de Largo Plazo en Escala Nacional en 'AA+', lo que indica unas finanzas sanas. "El perfil financiero de Mexichem se fundamenta en una rentabilidad alta y una generación constante de efectivo. Además, las calificaciones incorporan su posición sólida de liquidez y su programa de amortización de deuda manejable", señaló la calificadora.

Estas son las adquisiciones realizadas por la empresa en los últimos 10 años:

- Sylvin Technologies (enero 2018). Empresa estadounidense especializada en compuestos de PVC.
- Netafim (agosto 2017). Empresa israelí de irrigación.
- Vinyl Compounds (noviembre 2016). Proveedor inglés de compuestos de PVC.
- Gravenhurst Plastics (octubre 2016). Fabricante canadiense de ductos de polietileno de alta densidad para la conducción de fibra óptica.
- Duraline (agosto 2014). Productor estadounidense de productos de polietileno de alta densidad con aplicaciones en telecomunicaciones.
- Vestolit (agosto 2014). Empresa con sede en Alemania de resina de PVC de suspensión de alto impacto para aplicaciones como ventanas resistentes a clima.
- PolyOne (abril 2013). Adquisición de las operaciones de resinas especiales de PVC de la estadounidense PolyOne.
- Wavin (marzo 2012). Firma holandesa de sistemas de tubería plástica y soluciones.
- AlphaGary (diciembre 2010). Empresa de compuestos plásticos que pertenecía a Rockwood Holdings.
- Fluorita de México (diciembre 2011). Productora mexicana de fluorita.
- Poliyid y plásticos Rex (agosto 2010). Adquisición de las subsidiarias de Cydsa dedicadas al mercado de la resina y tubos de PVC.
- INEOS (febrero 2010). Compra de su división química de flúor.
- Geotextiles del Perú (junio 2008). Adquisición de la división textiles de la compañía peruana Comindustrias.
- Bidim (mayo 2008). Compañía brasileña que produce materiales no tejidos para geotextiles.
- Quimir (abril 2008). Firma química que era subsidiaria de Grupo Kuo.
- Colpozos (abril 2008). Compañía colombiana dedicada a riego y perforaciones.
- Tubos flexibles (marzo 2008). Empresa mexicana que produce tubos y conexiones de PVC.
- Plastubos (enero 2008). Compra de 70% de la participación de la firma brasileña de tubos de PVC.