

EXPANSION
EN ALIANZA CON **CN**

De las ollas a los autos: cómo Vasconia salió de su crisis

La firma de productos de aluminio consiguió mejorar sus operaciones y darle la vuelta a los números negativos registrados en 2015 y 2016. Así fue como lo logró.

Miércoles, 7 de febrero de 2018 a las 6:01 AM

Rosalía Lara

CIUDAD DE MÉXICO (Expansión) -

Luego de un par de años difíciles, Grupo Vasconia registrará un 2017 positivo, tras cambios en su equipo directivo y la mejora en su rentabilidad operativa.

“Tuvimos una caída muy importante en nuestros márgenes, derivado de circunstancias del mercado y errores que cometimos, y que nos golpearon a finales de 2015 y siguieron afectándonos en 2016. Ya en 2017 estamos mucho mejor”, dijo José Ramón Elizondo, director general de Grupo Vasconia.

Uno de los retos que enfrentó fue la integración de Almexa, una empresa que el grupo adquirió en 2012 y que le permitió completar la oferta de productos de aluminio. “Cuando compramos Almexa, hubo una curva de aprendizaje que se estuvo aplicando a lo largo de 2015 y 2016, pero no surtió efecto hasta finales de 2016”, señaló el directivo.

Otro de los cambios que hizo durante esos años fue en el equipo directivo de sus dos divisiones: industrial y consumo. En julio de 2016, fue nombrado Eduardo Musalem como director general de Productos Industriales, y en diciembre del mismo año Marcelo Rodríguez fue nombrado director general de Consumo. “Ellos han ayudado mucho a revertir la situación”, afirmó Elizondo.

La competencia asiática también impactó en los resultados del grupo. En diciembre de 2014, Grupo Vasconia presentó ante la Secretaría de Economía una solicitud de investigación antidumping contra las importaciones de sartenes, baterías y ollas de aluminio originarias de China, y en octubre de 2017 se impuso una cuota compensatoria definitiva a las importaciones de esos artículos provenientes de ese país, lo que favoreció a la firma.

Otros retos son mantenerse a la vanguardia con nuevos diseños y conceptos, y la variación en los precios, tanto de sus productos como de algunos de los insumos que emplea. Entre sus productos están el aluminio y el acero, que dependen de cómo se coticen en el mercado internacional; y entre los insumos destaca el plástico, que depende del precio del petróleo.

“Estos elementos son componentes muy importante del costo y nos juegan cuando tienes volatilidad, como la que tuvimos hace dos años en el tipo de cambio. Todo eso ha afectado el empuje de costos y no lo puedes reflejar al mercado, tienes que buscar el absorber costos y disminuirlos con productividad”, comentó el directivo.

Por los resultados obtenidos, la calificadora HR Ratings aumentó, en noviembre de 2017, su perspectiva sobre la empresa de Negativa a Estable, debido a una “estabilidad en el Flujo Libre de Efectivo ante mejoras en la

rentabilidad operativa, incluyendo un comportamiento adecuado en la recuperación de cuentas por cobrar y el financiamiento con proveedores, además de llevar a cabo una estrategia de reducción de inventarios en el cuarto trimestre de 2016”, afirma en un reporte.

La agencia destaca que Grupo Vasconia tiene una participación aproximada de 80% en el mercado nacional de discos de aluminio y de 60% en las ventas a nivel nacional de ollas express.

Para 2018, se espera que den inicio las operaciones de su planta en Veracruz, la cual está en un proceso de arbitraje ante la Cámara de Comercio Internacional. Será la planta de laminación de aluminio más grande de Latinoamérica y su producción estará destinada a la fabricación de lámina de aluminio en aleaciones duras, producto usado en la industria automotriz