

Estamos proyectando un crecimiento nominal del sector asegurador y afianzador mexicano de alrededor de 10, 12 por ciento para el 2018: Eugenia Martínez

Entrevista con la licenciada Eugenia Martínez, directora de Seguros de Fitch Ratings en el programa “Salud, Dinero y Amor”, conducido por Romina Román, Claudia Villegas y Marielena Vega, en Siempre 88.9 de Grupo Acir.

MARIELENA VEGA: Vamos con Eugenia Martínez, ella es directora de Seguros de Fitch Ratings. Vamos con ella de una vez.

CLAUDIA VILLEGAS: Y uno de los sectores clave en la economía de 2017 fue sin duda el sector asegurador. Sin la solidez de las instituciones que operan en México, quizás nos hubiéramos preocupado más de lo que nos preocupamos después del terremoto del 19 de septiembre. Y por ello quisimos platicar con Eugenia Martínez, directora de Seguros de la agencia calificadora Fitch Ratings en México y desde Monterrey, Eugenia, gracias por tomarnos la llamada.

EUGENIA MARTINEZ: Qué tal Claudia, muchas gracias.

CLAUDIA VILLEGAS: Eugenia, cuéntanos cómo se ve el sector asegurador en México al cierre de 2017.

MARIELENA VEGA: Sí, mira, de hecho nosotros estamos proyectando un crecimiento nominal del sector asegurador y afianzador mexicano de alrededor de 10, 12 por ciento para el 2018, esto muy de la mano con lo que vemos en 2017. Aquí vale la pena mencionar que en nuestras proyecciones nosotros estamos descontando las pólizas bianuales de Pemex y también el ajuste a las primas de los ramos de vida, que normalmente tienen un impacto en los desempeños.

Pero en realidad el crecimiento del sector asegurador se ha mantenido y lo que preveríamos es que sea similar entre 2017 y 2018, de entre 10 y 12 por ciento.

ROMINA ROMAN: Eugenia, hemos pasado por eventos catastróficos, obviamente los sismos, evidentemente ha habido tormentas fuertes, ¿situaciones que podrían derivar en un crecimiento en la demanda de los seguros, Eugenia? Y si esto también, este tipo de siniestros digamos, va a generar un aumento en el precio.

EUGENIA MARTINEZ: Mira, de hecho lo que hemos visto es que definitivamente hay un mayor interés de este sector poco asegurado, con una baja penetración. México es uno de los países con menos penetración de los seguros a pesar de ser una industria bastante desarrollada, pero definitivamente a raíz de los sismos, existe una mayor conciencia, específicamente en productos de casa habitación o de Pymes, que pudieran incentivar el

crecimiento del sector asegurador. Eso nosotros lo estamos previendo dentro de nuestras proyecciones.

Si bien es cierto muchas veces el tema cultural en el momento en que se hace útil o es necesario tener un seguro, la gente empieza a tener la necesidad de buscar un producto y también lo que nosotros estamos viendo es que los asegurados también se están preocupando un poco más sobre el contenido de su póliza.

Por ejemplo, en el caso de los seguros de crédito, puede haber un mayor interés en revisar si su suma asegurada está vinculada al valor comercial del inmueble o bien al valor del crédito.

Todo esto ya es un interés un poquito más específico en el sector y que puede propiciar y que lo podría hacer durante 2018 a impulsar el crecimiento del sector.

MARIELENA VEGA: Eugenia Martínez, directora de Seguros de la calificadora Fitch Ratings, te saluda Marielena Vega. Eugenia, ¿por qué hay tanta disparidad entre los costos de una aseguradora a otra o incluso de un banco? ¿A qué se debe? ¿No se puede regular esto? Al final del día parece ser que las aseguradoras están bien reguladas, pero sucede.

EUGENIA MARTINEZ: Hola Marielena, qué tal. Mira, lo que sucede es esto: el precio de un seguro se basa en diferentes factores. Hoy en día el modelo del sector asegurador se basa en diferentes riesgos, es decir, para que una entidad, una compañía, pueda definir un precio, se tiene que seguir un modelo específico que es basado en un requerimiento de capital. Entonces todos estos modelos son los que realmente pueden resultar con base en lo que nosotros llamamos el apetito de riesgo de cada una de las compañías. ¿Qué quiere decir? Puede ser que una compañía tenga un interés en un nicho específico y entonces el precio de otros productos o de ese mismo producto puede variar, dependiendo del apetito que tenga la compañía.

Entonces en términos del sector asegurador, efectivamente está regulado, pero se basa en un modelo de capital que va mucho más allá de un producto en específico y más bien va vinculado a los diferentes riesgos a los que se enfrenta la compañía

CLAUDIA VILLEGAS: Eugenia Martínez, directora de Seguros de Fitch Ratings, desde Monterrey, gracias por tomar la llamada. Rapidísimo, Eugenia, cuéntanos cómo va este tema ante la Secretaria de Hacienda respecto a las políticas públicas que tendrían que impulsar para tener seguros obligatorios que estén solucionando los grandes retos catastróficos que tiene el país.

EUGENIA MARTINEZ: Mira, esto es algo que se ha impulsado, de hecho el sector asegurador y afianzador desde sus asociaciones siempre han estado muy de la mano con el mismo regulador, definitivamente el tema de los seguros obligatorios todavía tiene una oportunidad de crecimiento en México y es por ello que probablemente en el mediano y largo plazo, pues pueda estar en la agenda de ambas partes.

CLAUDIA VILLEGAS: Muchísimas gracias, te despedimos con esta buena noticia que podría incrementar el crecimiento del sector asegurador. A ver qué nos cuenta la AMIS en su próxima convención. Gracias por estar con nosotros, Eugenia Martínez, directora de Seguros de Fitch Ratings.

EUGENIA MARTINEZ: Muchísimas gracias a ustedes.

CLAUDIA VILLEGAS: Y a usted le agradecemos muchísimo que se quede con nosotros aquí en Salud, Dinero y Amor. Marielena Vega, Romina Román y Claudia Villegas.