



Anuncia Grupo Modelo expansión en el estado con inversión de más de 5 millones de dólares

- **El corporativo ampliará su capacidad a 2 mil empleos directos y 5 mil indirectos**
- **La innovación, competitividad y la tecnología son las vías para fortalecer el crecimiento del estado: MOS**
- **Desde Aguascalientes, Grupo Modelo lidera a más de 500 mil clientes y puntos de venta nacionales, atiende 100 mil solicitudes anuales de servicios financieros y coordina la exportación de 60 mil contenedores de cerveza a más de 180 países del mundo.**

El gobernador del Estado, Martín Orozco Sandoval, y el CEO de Grupo Modelo y presidente para las Americas de AB InBev, Mauricio Leyva Arboleda, anunciaron la expansión del corporativo en Aguascalientes, con la firma simbólica de una inversión superior a los 5 millones de dólares, que ampliará su capacidad laboral a 2 mil colaboradores directos y 5 mil indirectos, y consolida a la entidad como el principal centro táctico de operaciones del corporativo, desde donde brindan atención y servicio a 12 países del continente.

“Es momento de transitar a una economía del conocimiento, a los sistemas de inteligencia; con los resultados de un taller que organizamos con Citibanamex y el CIDE, profundizamos en las fortalezas y áreas de oportunidad, pero también fincamos una estrategia a futuro, y las tecnologías, la logística, son sectores estratégicos para asegurar la economía al 2040, y este centro de operaciones es muestra de ello”, indicó Orozco Sandoval.

Adelantó que en este año, su administración arranca un Centro de Idiomas, en el que los alumnos del nivel medio superior podrán estudiar inglés, japonés, alemán, chino-mandarín y francés, con la finalidad de reforzar las habilidades y competencias dentro del sistema educativo, a la par que contribuyen en la formación de talento humano altamente capacitado.

En su intervención, Leyva Arboleda, explicó que el Centro Regional de Grupo Modelo ubicado en Tres Centurias, es un clúster de información y tecnología que presta más de 70 procesos a través de 10 líneas de servicios de inteligencia, financieros, comerciales, legales y logísticos en 12 países del continente, como Argentina, Perú, Ecuador, República Dominicana, Honduras y El Salvador.

“Este anuncio refrenda el compromiso de Grupo Modelo con México y con Aguascalientes, y asumimos el compromiso de expandir nuestras operaciones en Tres Centurias para seguir avanzando en este sueño, y convertirlo en el centro líder de servicios de soporte AB InBev a nivel global”, precisó el CEO del corporativo.

Refirió que en Grupo Modelo creen que Aguascalientes se puede convertir en un centro estratégico para todos los países de habla hispana, compitiendo con centros de servicios compartidos que típicamente llevan a cabo potencias como la India o Europa del Este, que normalmente ofrecen realizan este tipo de trabajos.

Destacó que desde Aguascalientes, su equipo de colaboradores coordina y lidera a más de 500 mil clientes o puntos de venta a nivel nacional, atiende 100 mil solicitudes al año de transacciones financieras, opera más de 10 mil viajes al mes para entrega de producto a sus plantas en el país, y coordina la exportación de más de 60 mil contenedores de cerveza al año que viajan a más de 180 países del mundo.

Leyva Arboleda resaltó que a través del modelo de negocios entre empresas - Business to Business o B2B-, Grupo Modelo genera ventas anuales cercanas a 970 millones de dólares, y la meta es llegar al billón de dólares en transacciones de comercio electrónico para sus clientes, lo que los convierte en la empresa líder y de más altas ventas por transacciones digitales.

Agregó que proyectan una nueva etapa en la ampliación de este centro, en el que se ofrezcan servicios a Canadá, Estados Unidos y algunos países de Europa, por lo que se requiere de personal que hable varios idiomas, cristalice el plan de trabajar en Aguascalientes para el resto del mundo.

“Esa es la punta de lanza que estamos trayendo como AB InBev, trabajando con el gobernador, con el Estado y con el país, para decir que México es la mejor opción para la Economía del Conocimiento, para la generación de empleos, por el talento, por las eficiencias y los costos para operar en Aguascalientes”, concluyó.

Ricardo Martínez Castañeda, secretario de Desarrollo Económico, quien habló de la estabilidad laboral y financiera, avalada por **Fitch Ratings y Standard & Poor's**, así como la certificación del estado como el mejor clima para hacer negocios en México, de acuerdo al estudio Doing Business del Banco Mundial, y el compromiso de la administración del gobernador por mantener las condiciones que fortalezcan las inversiones.

A la ceremonia también asistieron Pablo Esteban Jiménez, vicepresidente Legal y de Asuntos Corporativos de Grupo Modelo; Carlos Sánchez, vicepresidente de Solutions de la zona middle Americas & COPEC de AB InBev; Teresa Jiménez Esquivel, alcaldesa de Aguascalientes; y Fernando Epiphany, director del Centro de Capacitación en Aguascalientes.