MEDIO: PORTAL REFORMA FECHA: 20/FEBRERO/2018





Alcanza flujo de Fibra Shop los 226 mdp

Fibra Shop reportó hoy los resultados financieros del cuarto trimestre del 2017, en los que destaca un aumento de 27 por ciento en Ebitda.

Fibra Shop reportó hoy los resultados financieros del cuarto trimestre del 2017, en los que destaca un incremento de 27 por ciento en su flujo operativo (Ebitda), hasta los 226.15 millones de pesos.

El fideicomiso de infraestructura y bienes raíces especializado en centros comerciales informó que el margen a Ebitda fue del 69.79 por ciento, el cual representa un incremento de 350 puntos base, comparados con el mismo trimestre del 2016.

Al respecto, el director general de Fibra Shop, Salvador Cayón Cevallos, comentó que que "dicho indicador ya se encuentra en los niveles que reportan las más grandes compañías del mundo que se dedican a centros comerciales".

Asimismo, destacó que la ocupación del portafolio registra un nivel del 95.3 por ciento, también en línea con los estándares de la industria a nivel global y muy por encima de la media nacional que se encuentra alrededor del 91 por ciento.

Los ingresos ascendieron a 324.04 millones de pesos, lo que significó un aumento de 20.75 por ciento frente al periodo comparable de octubre a diciembre del 2016.

De acuerdo con el reporte, el margen a NOI sobre los ingresos operativos fue del 75.99 por ciento, una mejora de 394 puntos base al compararse contra el mismo trimestre del año anterior.

Cabe mencionar que el margen a NOI a nivel propiedad, es decir, el margen operativo de las plazas ascendió a 83.91 por ciento, nivel superior al estándar internacional.

En el cuarto trimestre, la utilidad de la fibra fue de mil 277 millones de pesos y, sin considerar la revaluación de propiedades, fue de 145.84 millones, lo que representa incrementos contra el mismo periodo del año anterior del 274 y 13.27 por ciento, respectivamente.

En los hechos relevantes del trimestre se menciona que Fitch Ratings ratificó las calificaciones "AA(Mex)" otorgadas a Fibra Shop, resultado de la alta calidad y diversificación de locatarios, altos niveles de ocupación, solidos niveles de liquidez, entre otros aspectos.