



Venta de activos reducirá apalancamiento de Axtel: Moody's

La firma explicó que la venta del segmento de servicios de fibra óptica, en especial para el sector residencial, impulsaría un crédito positivo.

La venta del segmento de mercado masivo de **Axtel** enfocado a servicios de fibra óptica principalmente para clientes residenciales podría reducir su **apalancamiento**, con el objetivo de alcanzar un **índice de deuda neta/EBITDA** de 2.5x para 2020, lo que además sería un crédito positivo para la compañía, de acuerdo con un análisis realizado por **Moody's Investors**.

La agencia calificadora señaló en su reporte que la relación **deuda/EBITDA** de la compañía regiomontana alcanzó su punto máximo en 2016, cuando alcanzó las 4.1x sobre una base de deuda y de 3.8x sobre una base de deuda neta al final de 2017, según el reporte de Axtel.

Esto, además de reducir el apalancamiento, le permitiría no sólo alcanzar una **nota crediticia positiva** sino también enfocarse en sus principales segmentos, tanto para empresas como para Gobierno.

La calificadora pronostica que la venta de esta unidad de negocio le permitiría a Axtel recaudar alrededor de 300 millones de dólares.

El segmento de mercado masivo de Axtel ofrece **servicios de fibra óptica** en la mayoría de las áreas metropolitanas de mayor nivel socioeconómico en el país, un negocio que provee servicios de internet, telecomunicaciones y cable a 1.4 millones de hogares residenciales.

Axtel es un proveedor que representa sólo el 4 por ciento de los suscriptores de voz fija y banda ancha del país, y menos del 2 por ciento de sus suscriptores de TV de paga.

Telmex, la filial del gigante de las telecomunicaciones en el país, **América Móvil**, aún domina el mercado mexicano de servicios fijos, mientras que **Grupo Televisa** hace lo propio en la televisión restringida.

“Las métricas crediticias de Axtel hoy son débiles, con un alto apalancamiento y una baja cobertura de intereses. Sin embargo, esperamos que el perfil financiero de la compañía mejore gradualmente, en base al continuo crecimiento de las ganancias y las sinergias y los ahorros de inversión de su fusión con **Alestra**”, comentó Moody's.

La mayor parte del trabajo de Axtel atiende contratos empresariales y gubernamentales, donde se beneficia de una mayor escala, una posición de mercado más sólida y márgenes operativos.

El 13 de febrero, el operador de **telecomunicaciones** señaló que consideraría vender su segmento de mercado masivo