

EMPRESAS

Impulsan operaciones de Estados Unidos flujo de Arca Continental

La embotelladora presentó el estado de sus resultados financieros del 4T17

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Con sólo ocho meses de operar en Estados Unidos, Arca Continental logró incrementar en el cuarto trimestre del año su flujo de operación en 31.6 por ciento, al contabilizar seis mil 792 millones de pesos, cifra superior a los cinco mil 163 millones de pesos logradas en el mismo periodo de 2016.

Francisco Garza Egloff, director general de la embotelladora, con sede en Monterrey, señaló que los crecimientos de dos dígitos en sus principales indicadores, tanto de manera trimestral como de manera anual, se debieron "gracias a la disciplina e innovación en la ejecución en el mercado y a la pasión de todos los que integramos Arca Continental por servir cada día mejor a nuestros clientes y consumidores, una vez más logramos en cinco años duplicar las ventas en forma rentable y sustentable".

Precisa que lo anterior sin incluir las operaciones adquiridas en los Estados Unidos.

Los ingresos de la embotelladora



TERRITORIO. El 1 de abril del año pasado, AC arrancó operaciones en EU

8

POR CIENTO

De sus ingresos totales, es el gasto total de inversión (Capex) que AC destinará durante este año.

crecieron 53 por ciento al comparar los trimestres en cuestión, es decir que en 2016 las ventas fueron de 24 mil 894 millones de pesos y durante el 2017 fueron de 38 mil 078 millones de pesos; mientras que el volumen total de bebidas, medido

800

MILLONES DE DÓLARES

Es la colocación de deuda privada que emitirá, en dos tramos, CCSWB filial de Arca Continental en EU.

en cajas unidad, creció en 25.5 por ciento al alcanzar de octubre a diciembre del año pasado.

Sin efecto cambiario ni las operaciones de Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB) en Estados Unidos, los ingresos habrían crecido

6.7 por ciento en el cuarto trimestre.

El directivo explicó que para este año la empresa se enfocará en "integrar y consolidar el sólido crecimiento alcanzado por la empresa, refrendando así nuestro compromiso de creación de valor con nuestros accionistas, al mismo tiempo que buscaremos seguir fortaleciendo nuestra competitividad y liderazgo en el mercado en todos los países en que operamos".

Standard and Poor's previó que para el 2018 AC registraría un crecimiento en ventas del 20 por ciento.

También señaló que el gasto total de inversión (Capex) será de entre el 7 y 8 por ciento de sus ingresos totales al año, que serían enfocados en iniciativas para incrementar sus volúmenes, lo que incluye refrigeradores, envases retornables, máquinas expendedoras, líneas de producción y camiones.

En el periodo comprendido de octubre a diciembre AC, llevó a cabo la integración de Oklahoma a la unidad de negocio de Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB), además consolidó el negocio de botanas en Estados Unidos con la adquisición de la marca Deep River Snack, una empresa de boranas premium en Connecticut.

La embotelladora recordó que a finales del año pasado CCSWB anunció su intención de colocar deuda privada por 800 millones de dólares, de los cuales 600 millones de dólares se emitieron en esa fecha y los 200 restantes se prevé que se emitan el 1 de marzo próximo.

Detalló que el 50 por ciento de la deuda vence en diciembre de 2029 a una tasa fija de 3.49 por ciento mientras que el resto vence en diciembre del 2023 a una tasa fija de 3.64 por ciento.

Arca Continental estimó que su expectativa de crecimiento en volumen para 2018 será del 2 por ciento.