MEDIO: STEREO 100/RADIO MIL
NOTICIARIO: ENFOQUE 3ª EMISION
FECHA: 26/FEBRERO/2018

Comunicación Financiera

El nuevo elemento de las asociaciones de Pemex resulta muy importante no solo para las calificadoras sino también para todos los inversionistas: Carlos Treviño

Extracto de la entrevista con Carlos Treviño, director general de Pemex, en el noticiero Enfoque Tercera Emisión, conducido por Alicia Salgado en Núcleo Radio Mil.

ALICIA SALGADO: Amigos, tenemos en la línea al director general de Petróleos Mexicanos, la empresa pública del Estado, él es Carlos Treviño. Cómo estás Carlos.

CARLOS TREVIÑO: Muy bien Alicia, con un gran gusto de saludarte desde acá desde Nueva York. Buenas tardes a ti y a todo tu auditorio.

ALICIA SALGADO: Hoy has tenido sendas reuniones con inversionistas y calificadoras ¿no?

CARLOS TREVIÑO: Es correcto. Hoy nos reunimos ya con las tres calificadoras de las más importantes, Standard and Poor's, Moody's y Fitch, estuvimos en la mañana el secretario de Hacienda y tu servidor platicando un poco el escenario que estamos viendo en México y cómo estamos.

(…)

ALICIA SALGADO: Antes le daban mucha importancia las calificadoras al CapEx, a la cantidad de dinero que tienes para la inversión, en los programas de inversión y los proyectos que traen. ¿Qué tan importante fue hoy este elemento considerando que tampoco tienes 5 mil millones de dólares como antes ¿no?

CARLOS TREVIÑO: Siguió siendo importante, sin embargo ahora incorporan un nuevo elemento que son las asociaciones estratégicas bajo el nuevo escenario de la reforma energética.

ALICIA SALGADO: Los farmouts.

CARLOS TREVIÑO: Mucho del crecimiento del CapEx y de Pemex es este, los farmouts, las asociaciones que estamos haciendo con terceros, que es como vamos a usar un nuevo elemento para el crecimiento de Petróleos Mexicanos, tanto en la parte de producción como en la parte de abasto, porque ya tenemos esta posibilidad de diversificar y enfocar nuestras inversiones a los conceptos más rentables y en aquellos que no son tan rentables, buscar socios que para ellos sigue siendo atractivo, pero en el portafolio de negocio de Pemex ya no lo es tanto.

Entonces este nuevo elemento de las asociaciones resulta muy importante no solo para las calificadoras sino también para todos los inversionistas y me gusta decir que lo que hemos estado observando es que el público inversionista y los socios que son las empresas internacionales tienen apetito por México y por Pemex para hacer estas asociaciones.