



# Ya vienen los reportes

**S**e aproximan los reportes trimestrales de las empresas mexicanas que cotizan en los mercados de valores y, ahora con un panorama político-económico distinto, se antoja interesante saber cuáles son las perspectivas para algunas de esas emisoras que tomaron partido en las recientes elecciones.

Sin embargo, para las empresas de telecomunicaciones (sobre todo radio y televisión), el segundo trimestre de este año fue más retador, pues enfrentaron una serie de coberturas y programación especial derivada de los comicios, pero también del Mundial de fútbol, que está por terminar.

En ese sentido, empresas como Televisa vieron esto como una oportunidad para modificar su estrategia de contenidos y venta internacional de los mismos, la cual potencializó sus ventas en el exterior. Por ejemplo, la temporada 1 de la serie *La Piloto* acaba de llegar a Colombia y su arribo fue un éxito, al ubicarse en el *top 5* de las transmisiones más

vistas, dejando ver que Televisa sigue teniendo ese *expertis* en producción, distribución y venta de contenidos a escala internacional.

Por esta estrategia, analistas de compañías como Citibanamex y Standard & Poor's prevén resultados positivos para el segundo trimestre, pues incluso S&P confirmó la calificación corporativa de Grupo Televisa de 'BBB +' en escala nacional y 'mxAAA' con perspectiva crediticia corporativa estable, debido a su expectativa de que la televisora mantendrá su posición como un jugador relevante en el mercado mexicano de telecomunicaciones fijas en México.