



## ADVENT, EL COMPRADOR

# Walmart vende 80% de su filial en Brasil

EL CRONISTA

WALMART VENDIÓ una participación mayoritaria de su filial brasileña a una pérdida estimada de 4,500 millones de dólares.

Es la última operación que concreta la cadena de supermercados estadounidense como parte de su giro estratégico apuntado a convertirse más en un inversionista que un operador en los merca-

dos extranjeros. En abril, Walmart fusionó su cadena británica de supermercados Asda con su mayor rival J Sainsbury.

Tras esa operación, el *retailer* norteamericano se queda con 42% de la compañía combinada. Unas pocas semanas después, Walmart reveló planes para comprar una participación de Flipkart en India por 16,000 millones de dólares, un campo de batalla clave que se dis-

puta con Amazon por el futuro del comercio electrónico.

La compañía de Arkansas no dio a conocer los términos financieros de la venta de 80% de Walmart Brasil a Advent, una empresa de capital privado.

Pero Walmart dijo que incurrirá en una pérdida de 4,500 millones en el segundo trimestre, lo cual es atribuible al menor valor de la moneda de Brasil.

Dijo que la pérdida definitiva “podría fluctuar significativamente” si el tipo de cambio se modifica antes de que se cierre el acuerdo.

La decisión de asociarse con una compañía local en Brasil fue el resultado de una “revisión profunda y deliberada” de la cartera internacional de Walmart”, dijo la

compañía, que está reduciendo sus esfuerzos para replicar en el extranjero el modelo que aplica en Estados Unidos.

Walmart retendrá una participación minoritaria en Brasil, “lo que brinda a nuestra filial brasileña la mejor oportunidad para crecer en el largo plazo”, dijo Enrique Ostale, CEO de Walmart Latinoamérica, Reino Unido y África.

Pese al gasto asociado con la venta, para Moody's la acción es “positiva para la calificación del crédito”.

La acción de Walmart cayó 14% este año debido que a los inversionistas les sorprendió la desaceleración del crecimiento de las ventas de *e-commerce*.

Los analistas también se mues-

**La estrategia de Wamart es convertirse más en un inversionista que un operador en los mercados extranjeros.**

tran escépticos respecto de la operación de Flipkart, dado que Walmart advirtió que las ganancias del año se verían afectadas en entre 25 y 30 centavos de dólar este año fiscal, y en 60 centavos el año próximo.

Walmart desembarcó en Brasil hace 22 años y tiene más de 400 tiendas que generaron ventas por 6,700 millones de dólares el año pasado, una pequeña porción de los ingresos anuales por 550,000 millones que registró la compañía.