



Herdez logra meta de recabar mil mdp con emisión de bono a 3 años

Grupo Herdez, uno de los mayores productores de alimentos procesados en México, logró su meta de recabar mil millones de pesos (48.03 millones de dólares) con la venta de un bono con plazo para junio de 2021.

Ese instrumento de deuda pagará una tasa referenciada a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio o TIIE a 29 días, más una sobretasa de 0.40 puntos porcentuales, de acuerdo con el aviso de colocación emitido en el sitio electrónico de la Bolsa Mexicana de Valores.

Esta emisión es la sexta que hace la dueña de marcas como Mole Doña María y los helados Danesa 33, bajo los términos de un plan con el que puede recabar hasta ocho mil millones de pesos (384.24 millones de dólares) con la emisión de deuda de largo plazo.

El instrumento de deuda que operará con la clave de pizarra HERDEZ 18 recibió una calificación crediticia de 'mxAA-' y de 'AA-(mex)', por parte de Standard & Poor's y Fitch México.

Esa nota ocupa el cuarto lugar más alto en el rango de grado de inversión nacional de cada una de las agencias calificadoras.

Los recursos obtenidos con el bono de la compañía, la cual tiene 13 plantas en México, una en Estados Unidos y una en Perú, serán utilizados para "refinanciar pasivos y el remanente se destinará a otros fines corporativos sin que a la fecha se tenga definido su aplicación a una operación específica", de acuerdo con la información presentada en la página electrónica de la Bolsa Mexicana de Valores.

Actinver Casa de Bolsa actuó como intermediario colocador de esta operación.