



LOS SECTORES MÁS CALIENTES

Éstos son los sectores que más subieron sus ventas acumuladas en 2017, según las empresas de esas industrias que forman parte de 'Las 500'.

PETRÓLEO Y GAS

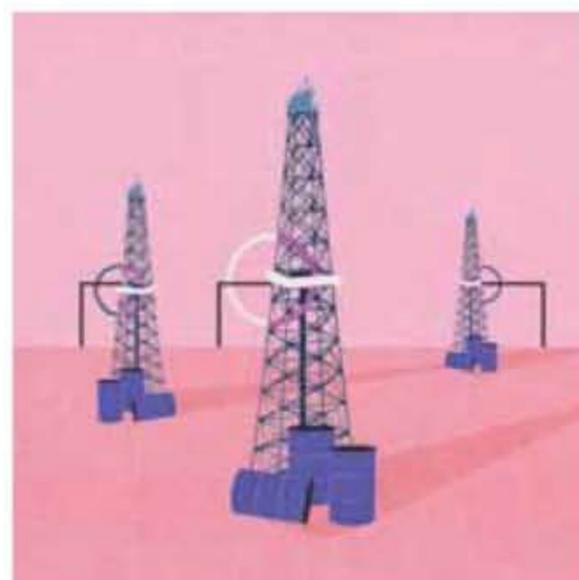
El petróleo se levanta de la lona

Las compañías petroleras de todo el mundo comienzan a salir del bache que vivieron en los últimos dos años, cuando los precios internacionales del crudo se hundieron desde más de 100 a cerca de 25 dólares por barril. Eso provocó que sus ingresos cayeran y que se volvieran más prudentes con las inversiones, lo que, a su vez, afectó a sus proveedores.

Ahora, la subida de los precios del petróleo a 70 dólares revierte la situación. "Los ingresos totales de las petroleras integradas en todo el mundo, como Pemex, son particularmente sensibles al precio del crudo, que ha estado repuntando, y al tipo de cambio. Ambos efectos impulsaron las ventas de Pemex, a pesar de que ha producido menos", explica Pablo Zárate, director de la consultora Pulso Energético.

Por ello, las ventas de las empresas de 'Las 500' en el sector del petróleo y gas crecieron en 2017 casi un 30%.

El precio del gas natural también repuntó, aunque en menor medida, y firmas como IEnova y TransCanada se vieron beneficiadas por este efecto. Además, la apertura del mercado de gasolinas aumentó las ventas de grandes grupos como Gasmart.



Número de empresas del sector en el ranking de 'Las 500'

7

Crecimiento en ventas acumuladas, en millones de pesos

346,096

Variación, en %

29.78

Número de empresas del sector en el ranking de 'Las 500'

17

Crecimiento en ventas acumuladas, en millones de pesos

239,735

Variación, en %

15.67



ARMADORAS

Y sin embargo, crece

La industria automotriz que opera en México cerró 2017 con una inesperada contracción del mercado interno –que venía creciendo a doble dígito en los años anteriores–, con la amenaza de Estados Unidos de abandonar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), y con Donald Trump amenazando a las automotrices con imponerles un impuesto si continúan importando modelos desde México.

Pese a todo, las exportaciones han permitido a las empresas del sector elevar sus ventas más de un 15%, entre las firmas de esta industria que forman parte de 'Las 500'. Mientras que las ventas de autos nuevos en el país bajaron 17.6%, la exportación creció 8.9%. Esto ha permitido que las filiales mexicanas de las armadoras reportaran resultados positivos: General Motors, por ejemplo, cerró 2017 con una caída de 16.2% en sus ventas locales, pero sus exportaciones crecieron 28.6%. Gracias a esto, cerró 2017 con un incremento de 13% en sus ventas.

Incluso las recién llegadas a México, como la surcoreana KIA –que abrió operaciones en el país en 2015–, están obteniendo buenos resultados, con un aumento de 86% en sus ingresos. "Dijimos el año pasado que queríamos llegar a 314,000 unidades producidas en nuestra planta (en Pesquería, Nuevo León), y no hemos cambiado nuestro plan", dice Horacio Chávez, director general de KIA Motors México.

Aunque aún existe la posibilidad de que Estados Unidos salga del TLCAN, los fabricantes de vehículos han reiterado que seguirán operando en México. "Si bien los vecinos del norte son superimportantes, y el TLCAN también lo es, México cuenta con tratados de libre comercio con más de 40 países. Por eso hay razones para ser optimista, porque, más allá de Norteamérica y del TLCAN, existen grandes oportunidades para exportar a Europa, Asia y Latinoamérica", dice Alexander Wehr, director general de BMW México.



SERVICIOS FINANCIEROS

Ganan como nunca

El lema 'la casa siempre' gana ha sido el paradigma de la banca en los últimos años. En 2017, las utilidades del sector tocaron la cifra histórica de 137,700 millones de pesos, un aumento de 28.4% en comparación con 2016, de acuerdo con cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

El alza en las tasas de interés, que encarece el crédito y que mejoró los márgenes, es la principal razón de estas cifras, señala Alejandro Tapia, analista de la agencia calificadora Fitch Ratings.

Inbursa, Banamex y Scotiabank fueron los tres bancos, de entre los principales del país, que consiguieron los mayores crecimientos en sus ganancias frente al año anterior.

Sin embargo, el alza de tasas de interés y la inflación han elevado los impagos en créditos al consumo, como los préstamos a nómina y personales. "Esta paradoja de que la banca esté ganando más y que los ingresos de las personas no suban, mientras está subiendo la tasa de deterioro, es preocupante", comenta Enrique Díaz-Infante, director del Programa de Sector Financiero y Seguridad Social del Centro de Estudios Espinosa Yglesias.

Número de empresas del sector en el ranking de 'Las 500'

68

Crecimiento en ventas acumuladas, en millones de pesos

173,294

Variación, en %

10.75

ELECTRICIDAD

Las renovables se abren paso

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) reina en los ingresos generados por el sector eléctrico, pues la eléctrica nacional elevó sus ventas 40% en 2017, derivado de un incremento en las tarifas a usuarios industriales y a las empresas.

Pero el efecto de las subastas para construir plantas de energía renovable es el verdadero nuevo motor del mercado. Aunque siguen la misma dinámica de venderle electricidad a la CFE, estas licitaciones han mostrado que hay mucho interés por las energías renovables.

"Las grandes compañías de este sector llevan años preparando proyectos, y gracias a eso ahora pueden competir. Esperamos un crecimiento importante en este sector", dice Óscar Silva, experto en esta industria de la consultora KPMG.

Iberdrola y Enel, por ejemplo, han aprovechado este impulso para construir nuevos parques eólicos y solares en el país, lo que va a multiplicar la capacidad de generación eléctrica renovable en los próximos cinco años.

Número de empresas del sector en el ranking de 'Las 500'

4

Crecimiento en ventas acumuladas, en millones de pesos

160,600

Variación, en %

40.75



COMERCIO AUTOSERVICIO

Gol del consumo

Contra las previsiones de los analistas, que anticipaban una desaceleración en el consumo en 2017, debido a un aumento por arriba de 6% en la inflación, el sector de autoservicios fue uno de los que más creció el año pasado, echando mano de dos armas: promociones y apertura de nuevas tiendas. Super del Norte, La Comer y Oxxo lideraron los crecimientos de esta industria. Para 2018, la ANTAD, la asociación que agrupa a las tiendas de autoservicio, estima que las ventas totales crecerán 8%, gracias a eventos como el mundial de fútbol.

Número de empresas del sector en el ranking de 'Las 500'

12

Crecimiento en ventas acumuladas, en millones de pesos

84,563

Variación, en %

7.23





LOS SECTORES MÁS CALIENTES

ALIMENTOS

Hambre de compras

Las empresas de este sector tuvieron un crecimiento en sus ventas acumuladas de 8.5%, gracias principalmente a las compras y fusiones que realizaron en el último año. Es el caso de la panificadora Bimbo, que adquirió la empresa marroquí Grupo Adghal y la india Ready Roti India Private Limited para "fortalecer su presencia en mercados emergentes", destacó la compañía. Y este año sumó la estadounidense East Balt Bakery y la china Mankattan.

Por otro lado, la empresa de lácteos Lala compró la brasileña Vigor en octubre del año pasado, pese a la desaprobación de algunos inversionistas y analistas por el elevado monto de la operación, de cerca de 1,840 millones de dólares. La integración de esta firma ya aumentó los ingresos de la compañía mexicana.

El sector también creció gracias a que "las empresas tuvieron que ajustar sus precios finales debido a la inflación, que durante 2017 fue de las más altas en los últimos 15 años", comenta Marco Montañez, analista de alimentos y bebidas de Vector.

Número de empresas del sector en el ranking de 'Las 500'

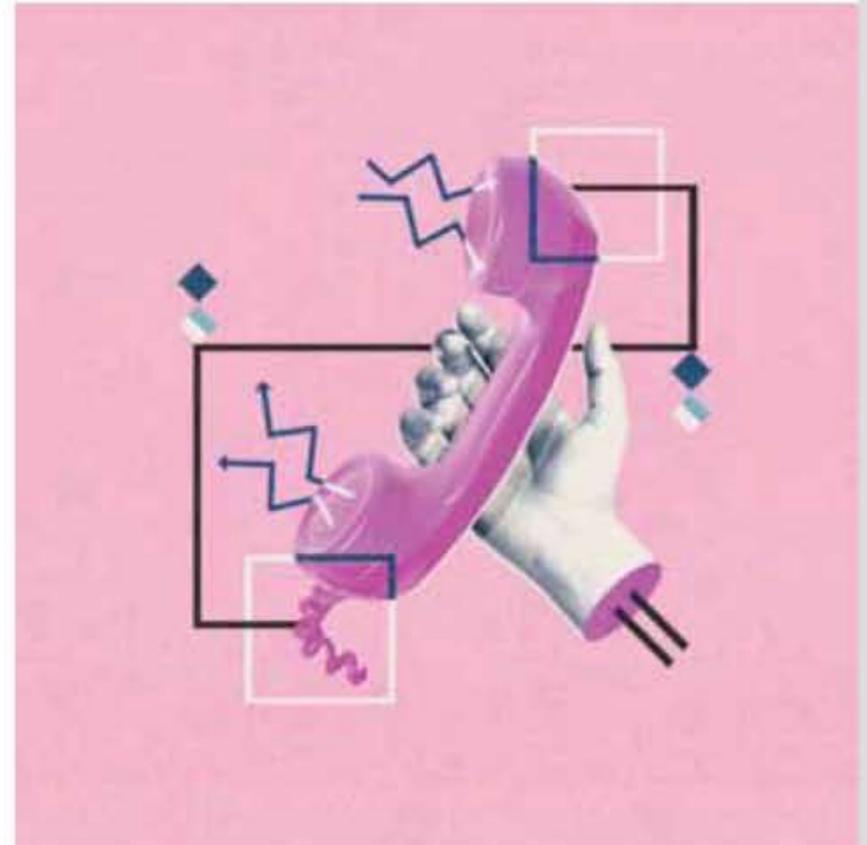
27

Crecimiento en ventas acumuladas, en millones de pesos

75,367

Variación, en %

8.59



TELECOMUNICACIONES

Dura competencia

El año pasado marcó el fin de la guerra de precios en telecomunicaciones móviles, pues las principales operadoras –Telcel, Telefónica y AT&T– dejaron de bajar las tarifas y estabilizaron sus ofertas a los clientes. Desde que entró en vigor la reforma de telecomunicaciones, en 2013, los precios de la telefonía móvil han caído más de 40%, de acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Para las empresas, eso tenía que terminar en algún momento. "Los precios que tenemos en México son más bajos que en muchos países de todo el mundo. Creo que el mercado para 2018 podría ser más estable en México", dijo Daniel Hajj, director general de América Móvil, durante la conferencia con analistas en la que presentó los resultados de 2017.

A pesar de esta competencia por precios, las ventas de las empresas del sector que forman parte de 'Las 500' subieron, en su conjunto, un 4.6%. Durante este año, la industria estará atenta a las nuevas licitaciones de canales locales y regionales de televisión; a la subasta de espectro en la banda de 2.5 gigahercios –que brinda mayor capacidad y, por tanto, mejor velocidad de descarga de datos móviles–, y al impulso de las comunicaciones digitales.



Número de empresas del sector en el ranking de 'Las 500'

13

Crecimiento en ventas acumuladas, en millones de pesos

59,369

Variación, en %

4.67