

**EXPANSIÓN**  
EN ALIANZA CON **CNN**

## La historia del fin de un imperio llamado General Electric

Por malos manejos, el conglomerado ha tenido que desprenderse de unidades de negocio, ha despedido empleados, reducido su dividendo y ha salido del índice accionario estrella de Wall Street.

Martes, 26 de junio de 2018 a las 5:56 PM

Liliana Corona

### CIUDAD DE MÉXICO (Expansión) -

Expansión realizó una encuesta entre 41 analistas, empresarios, académicos, ingenieros, abogados, economistas, investigadores, analistas bursátiles y consultores de telecomunicaciones y tecnologías de la información, que compartieron qué propuestas de los candidatos a la presidencia para esta industria les convencen más.

El 'preferido' apenas obtuvo un cuarto de las menciones, y las diferencias entre los candidatos fueron muy escasas, por lo que ninguno destacó con fuerza por encima de los demás.

Con 11 votos de entre 41 especialistas consultados, José Antonio Meade fue elegido por la continuidad en proyectos como la reforma de telecomunicaciones que busca fomentar la competencia en el sector, compartieron algunos de los encuestados.

“El tema toral en telecomunicaciones es la competencia, y el único que ha hablado de ello es José Antonio Meade”, dijo uno de los entrevistados. “Las propuestas de Meade en telecomunicaciones me parecen más reales en cuanto a inversión y mayor acceso”, señaló otra persona encuestada.

En segundo lugar, Ricardo Anaya obtuvo 10 'votos'. Los que consideraron las propuestas de Anaya como las mejores en materia de telecomunicaciones, mencionaron su decálogo de sugerencias para la digitalización de empresas, gobierno y ciudadanos. “Me parece el proyecto más sólido, en 10 puntos es muy concreto sobre la vanguardia de un México digital”, señaló uno de los expertos.

En tercer lugar, Andrés Manuel López Obrador logró nueve menciones. La labor de Abel Hibert, excomisionado de la Cofetel, como su asesor en la materia, convenció a estos encuestados. “Es el único de los especialistas que asesora a los candidatos que conoce bien el sector”, dijo uno de ellos. “López Obrador favorecería la competencia en el sector: dijo que no echará atrás la reforma de telecomunicaciones, y eso es buen síntoma”, señaló otro participante en la encuesta.

Nueve de los especialistas consultados prefirió no elegir a ningún candidato debido a la poca información disponible para contrastar las propuestas. Dos de los encuestados, por su condición de funcionarios o por falta de información, prefirieron declinar la pregunta de Expansión.