



Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

TELEVISIA RATIFICA AAA DE S&P EN MEDIO DE TLC Y ELECCIONES

En un escenario económico complicado, por las negociaciones estancadas del TLCAN, así como por el mismo proceso electoral, Grupo Televisa logra mantener sus calificaciones crediticias elevadas, tanto la de AAA (triple A, la más alta) en México, así como la BBB+, a escala global.

Los cambios en la televisora más grande de habla hispana, siguen su camino. Recordemos que presentó un nuevo plan publicitario, basado en puntos de *rating*. Fue bien tomado. También ganó terreno en TV de paga así como en comercialización de servicios de telecomunicaciones (ya es una empresa de telecomunicaciones).

Ha estado vendiendo activos no estratégicos, como fue el de Grupo Imagina en España, así como lo está haciendo con sus casas de apuestas. Y lo importante: se ajustaron el cinturón en los gastos.

Emilio Azcárraga Jean, presidente, ve la parte estratégica, mientras que a **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia** les toca la parte operativa-financiera. La nueva operación los llevó a un saneamiento financiero. Hoy es la única empresa en México con calificación crediticia de Triple A, así como BBB+ a escala global.

Televisa se está moviendo. Frente a las fusiones y consolidaciones globales, la televisora mexicana ya tiene pláticas con AT&T (ya son socias en Sky). Prueba de ello es que sus contenidos son vendidos a plataformas como ATTVatch, Netflix y Amazon-Prime.

Y desde luego que la televisora buscó ser partícipe del Mundial de Fútbol. Todavía no se saben los números de audiencia y ventas de derechos por el Mundial en México, pero sus clientes son AT&T, Telcel y Totalplay. Grupo Televisa para el 9 de julio presentará su informe a Bolsa y ahí conoceremos sus datos de ingresos por el Mundial, pero parece que en Rusia, por mucho superó la fase de grupos.