



**Las grandes tecnológicas** comienzan a incursionar en el negocio de financiamiento. FOTO: SHUTTERSTOCK

## ESTUDIO DE MOODY'S

# Amazon y Google competirán con gestoras de fondos

**LA AGENCIA** calificadora dice que la falta de innovación hace al sector más vulnerable a la entrada de jugadores digitales

**Expansión**

**RIPE**

MOODY'S CONSIDERA que el sector de la gestión de activos atraerá a nuevos actores digitales, lo que obligará a las firmas tradicionales a reaccionar ante el reto de la digitalización.

“La segunda ola de disrupción será digital”. Así titula Moody's su último informe sobre el negocio de la gestión de activos.

La agencia de calificación de riesgos destaca que las gestoras se han visto sacudidas hasta ahora por la irrupción de la gestión pasiva, que comprime sus márgenes, pero que la digitalización será un factor transformador del sector aún más relevante, con la posibilidad de que nuevos competidores entren en el negocio de los fondos.

Moody's explica que la falta de innovación en las gestoras tradicionales hace al sector más vulnerable a la entrada de nuevos actores digitales, especialmente con vistas a la distribución.

Pone como ejemplo el éxito de asesores automatizados (*roboadvisors*) en Estados Unidos y otros países, donde han arañado cuota de mercado.

De hecho, el asesor automatizado Wealthfront anunció recién

temente la creación de su propia gestora, en un camino que pueden recorrer otras firmas de este tipo.

### DURA COMPETENCIA

Pero la competencia no termina ahí. En el 2013, una filial de Alibaba lanzó Yu'e Bao, un fondo monetario para su ecosistema de pago, Alipay. En cuatro años se ha convertido en el mayor fondo monetario del mundo, con 260 millones de partícipes y 1,430 millones de yuanes.

Moody's cree que otras grandes compañías tecnológicas podrían hacer algo parecido a Alibaba.

Fidelity y BlackRock destacan por sus mayores inversiones en tecnología en los últimos años.

“Los gigantes tecnológicos de Estados Unidos (Amazon, Apple o Google) no entrarían probablemente en el sector de la gestión de activos sólo por las comisiones de gestión, pero sí para facilitar la recopilación de datos de sus clientes y mantenerlos en los ecosistemas de las compañías”, considera la agencia de calificación de riesgos.

Además, compañías como Amazon, Square o Paypal “ya han empezado a usar sus analíticas de datos y sus canales de distribución para lanzar plataformas de financiación a empresas”.

Existen algunos factores que hasta ahora han llevado a estas grandes compañías a no entrar al negocio de la gestión.

Porque según Moody's, “el potencial de crecimiento del sector de la gestión de activos es mucho más pequeño que el de otras industrias en las que las compañías tecnológicas están intentando ser disruptivas, como la automovilística, la sanitaria o la energética”.

Moody's explica que “aunque las gestoras de fondos, en su conjunto, han sido lentas a la hora de adaptarse a los avances tecnológicos, Fidelity y BlackRock han dado pasos significativos en su crecimiento digital”.

La agencia destaca en su informe las fuertes inversiones de Fidelity para mejorar la interacción digital con sus clientes y los servicios personalizados a través de su página web.

En el caso de BlackRock, remarca la creación de la plataforma de gestión de riesgos Aladdin y sus últimas compras e inversiones en el área tecnológica.

Moody's cree que muchas de las gestoras tradicionales deben acelerar su digitalización ante la posible irrupción de nuevos competidores, como los asesores automatizados o las tecnológicas.