



FITCH RATIFICÓ NOTA

Kimberly hace un buen papel, pese a retos

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gtmm.com.mx

La empresa Kimberly-Clark de México, famosa por su papel higiénico pierde resistencia, pues hace un año las acciones valían 39.72 pesos, mientras que al cierre de la jornada de ayer costaban 32.71 pesos, a lo que hay que sumar que es investigada por presuntas prácticas monopólicas.

Solamente entre enero y marzo de este año sus ventas fueron de diez mil 207 millones de pesos, cifra 7.1% superior a los nueve mil 531 millones de pesos obtenidos en el mismo lapso del año anterior; además, sus ganancias crecieron 10.2%, hasta los mil 207 millones de pesos, desde los dos mil 264 millones de pesos.

Para el banco de inversión Barclays, la empresa tiene factores a favor, como un crecimiento en ventas

mayor a lo esperado, lo que se sumó a sólidos niveles de rentabilidad.

Sin embargo, también hay un lado negativo, pues el crecimiento en el volumen de ventas ha sido lento, de 1.9% interanual, expansión que en realidad se debió a mayores exportaciones.

A pesar de esto, la compañía acapara los anaqueles de las grandes tiendas de autoservicio en el negocio del papel higiénico.

Cabe recordar que la semana pasada, la Comisión Federal de Competencia Económica informó que tiene bajo investigación a las empresas fabricantes de papel, entre ellas está Kimberly, "por la posible realización de prácticas monopólicas absolutas en el mercado de la producción, distribución y comercialización en el territorio nacional de productos para la higiene



PROS

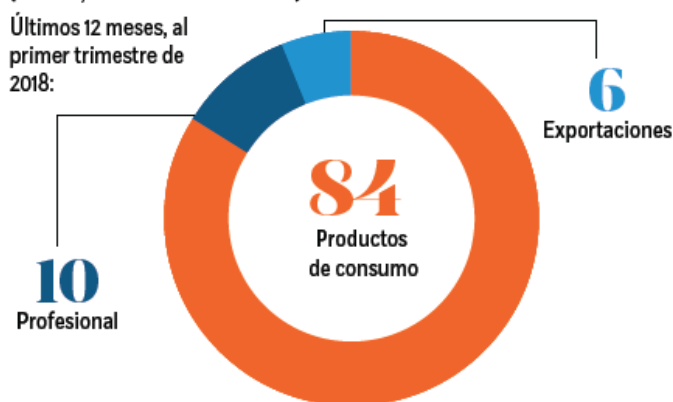
Para Barclays, la empresa tiene factores a favor, como un crecimiento en ventas mayor a lo esperado.

de productos para la higiene

VENTAS

(Total: 2,100 millones de dólares)

Últimos 12 meses, al primer trimestre de 2018:



Fuente: Kimberly Clark

manufacturados con celulosa, pulpa de celulosa y sus derivados, incluyendo pañales para bebé, protección sanitaria femenina, productos para incontinencia, papel higiénico desechable, toallas húmedas y otros".

Al hacer una búsqueda de papel higiénico en Walmart.com, aparecen 38 resultados, de los cuales 18 son marcas de la compañía como Cottonelle, Suavely y Delsey.

SE MANTIENE

La calificadoradora Fitch Ratings

ratificó la nota en escala nacional de largo plazo de Kimberly-Clark de México, junto con las calificaciones en escala internacional de largo plazo (Issuer Default Rating o IDR) en monedas local y extranjera en 'A'. La perspectiva es estable.

Además, la firma expuso que la empresa ha enfrentado un entorno difícil, debido al incremento en los precios de algunas de sus materias primas principales y también por la volatilidad en el tipo de cambio.