MEDIO: PORTAL MEXICO AUTOMOTRIZ
FECHA: 15/NOVIEMBRE/2018

Comunicación Financiera

MéxicoAutomotriz
AUTOS CAMIONES COMPONENTES
Periodismo de análisis desde 1977.

HDI Seguros está imparable, en el segundo trimestre del año se posiciona en el quinto lugar del ranking nacional

La empresa se posiciona en el quinto lugar del ranking de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)

Por cuarto año consecutivo la empresa mantiene la calificación más alta del Standard and Poor's Global Ratings

Lilian BECERRA

Siguiendo el Ranking de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), la empresa alemana HDI Seguros ha superado sus propias cifras. Cerró el tercer trimestre de 2018, con 6 mil 419 millones 950 mil 548 pesos en primas totales y ahora se encuentra en la quinta posición, superándose a sí misma con 31.1% en relación con el año pasado.

Cada año HDI Seguros demuestra ser una compañía con solidez financiera, incrementando la confianza entre la población mexicana. A pesar de ser una empresa joven en nuestro país, ha crecido con un muy buen ritmo desde el 2010 hasta el segundo trimestre de este año, disfrutando la quinta posición. En promedio su crecimiento ha sido de 22.32%, y su ritmo está por encima del promedio del sector. Su innovación ha sido determinante para posicionarse de esta manera.

HDI Seguros durante cuatro años, ha conservado ('mxAAA'), la calificación más alta otorgada por Standard and Poor's Global Ratings. Esto refleja que la empresa concreta sus objetivos de negocio y que tiene la capacidad para llevar a cabo sus estrategias.

Juan Ignacio González, director general de HDI Seguros, reconoce que estos resultados son gracias al trabajo en equipo que se lleva a cabo entre colaboradores, socios y aseguradores; afirma que la compañía seguirá creciendo a doble dígito y continuará con implementando estrategias innovadoras, conservando su solvencia y rentabilidad.

Con su póliza amplía, la aseguradora incorporó estrategias que ninguna otra ofrece, como el concepto de módulos, mantenimiento constante, con sus paquetes de cobertura ofrecen reposición de autopartes, App HDI Contigo, plataforma Ajustador Digital, entre otras. Hasta la fecha, la aseguradora ha comercializado más de 250 mil módulos de autos, el 11% de autos asegurados en el país cuentan con la póliza de HDI Seguros. Al respecto, comentó Jaime Calderón, director ejecutivo de ventas y marketing:

"Somos una compañía innovadora, y gracias al marketing estratégico creamos los módulos basados en las necesidades específicas de nuestros asegurados, ofreciéndoles servicios que pueden usar incluso sin sufrir un percance. Su éxito se debe también al acercamiento que tuvimos con nuestra fuerza de ventas para generar un atractivo esquema de comisiones y así impulsar su venta".

La aseguradora está comprometida con el ambiente, la educación vial y la innovación, buscan generar beneficios extras que puedan utilizar sus clientes sin necesidad de un accidente, como auto-pronto; incorporan las posibilidades que la tecnología ofrece para agilizar su servicio como: la plataforma ajustador digital, que consiste en que a través del celular los asegurados reportan el accidente marcando *HDI (*434), envían fotografías de lo ocurrido, desde ese momento se inicia la valoración y en un máximo de dos horas reciben el dictamen y las indicaciones. Hasta el momento, han proporcionado más de 4, 000 servicios con un promedio de respuesta de 90 minutos; también, implementaron el eco-ajustador, una estrategia rápida y ecológica para atender los accidentes de un modo más eficiente.

HDI Seguros llegó a México en el 2009, desde entonces su crecimiento es imparable en el ramo de autos, también ofrecen protección a casas, empresas, transporte y accidentes personales. Actualmente cuenta con 64 oficinas de servicio en el país, y 24 Auto-Prontos, centros integrales de atención al asegurado. La aseguradora pertenece al Grupo Talanx, el tercer grupo asegurador más grande en Alemania y el séptimo en Europa.