



HDI Seguros llega al millón de vehículos asegurados

HDI Seguros -compañía alemana especializada en los ramos de autos, casa, empresa y transporte- continúa creciendo desde su arribo a este país: en el 2009 ocupaba la posición número 12 y actualmente es la número 5 en el ramo de Automóviles según el ranking de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

Al tercer trimestre del 2018, HDI cerró con 6 mil 419 millones 950 mil 548 pesos en primas totales, lo que representa un 31.1% de crecimiento contra el mismo trimestre del año anterior.

Por otro lado, el millón de unidades que cuentan con una póliza de la compañía representan el 11% del total de vehículos asegurados en México.

“HDI está viviendo un gran momento: continuamos creciendo a doble dígito y, al mismo tiempo, estamos haciéndolo con solvencia y rentabilidad. Esto es gracias a un excelente trabajo en equipo entre nuestros colaboradores y socios comerciales, así como a la preferencia de nuestros asegurados”, aseguró Juan Ignacio González, Director General de HDI Seguros.

Recientemente Standard and Poor's Global Ratings confirmó a HDI Seguros por cuarto año consecutivo la calificación más alta de solidez financiera ('mxAAA'). La calificadora considera que la compañía ha demostrado capacidad para ejecutar su estrategia y alcanzar sus objetivos de negocio en los últimos cinco años.

La aseguradora fue la primera en lanzar el concepto de módulos, paquetes de coberturas (reposición de autopartes, seguro de llantas y rines, auto sustituto, reparación en agencia, entre otras) que se suman a una póliza amplia. Al momento, HDI ha comercializado más de 250 mil módulos de auto.

Jaime Calderón, Director Ejecutivo de Ventas y Marketing, comentó al respecto: “Somos una compañía innovadora y gracias al marketing estratégico creamos los módulos basados en las necesidades específicas de nuestros asegurados, ofreciéndoles servicios que pueden usar incluso sin sufrir un percance. Su éxito se debe también al acercamiento que tuvimos con nuestra fuerza de ventas para generar un atractivo esquema de comisiones y así impulsar su venta”.

Por otro lado, en meses pasados la compañía presentó Ajustador Digital, plataforma que permite a los asegurados que sufrieron un accidente vehicular enviar imágenes de la unidad y recibir la valoración de sus daños a través de su teléfono celular inteligente. A la fecha se han brindado más de 4,000 servicios con un tiempo promedio de respuesta de 90 minutos.

HDI es también una aseguradora líder en la promoción de una cultura de manejo seguro auspiciando el programa Maneja Tu Vida, el cual tiene como portavoz a Rubén García Jr., su piloto en la serie NASCAR. Al momento, más de 30,000 personas han presenciado estas conferencias y 500 más han asistido a las Clínicas de Manejo.