

LA AFECTACIÓN PODRÍA LLEGAR HASTA 51,000 MILLONES DE PESOS

MetLife, con impacto en sus reservas por cancelación de seguros: Fitch

El Seguro de Separación Individualizado es uno de los productos que se prevé será eliminado por el próximo gobierno

Belén Saldívar

EL ECONOMISTA

LA AGENCIA calificadora Fitch Ratings indicó que de cancelarse los seguros que actualmente poseen algunos burócratas, la aseguradora MetLife México podría ver un impacto de hasta 51,000 millones de pesos en sus reservas.

De acuerdo con los planes de Andrés Manuel López Obrador, presidente electo de México, en su gobierno se eliminarán los seguros que tienen altos funcionarios públicos.

“No va a haber seguros médicos ni atención médica privada para altos funcionarios públicos, así de claro. Eso lo dijimos en campaña, vamos a ahorrar y espero que los otros poderes —Legislativo y Judicial— hagan lo mismo”, declaró el presidente electo en agosto.

En este sentido, Eugenia Martínez, directora y jefa de Seguros para México de Fitch, indicó en conferencia de prensa que de eliminarse el Seguro de Separación Individualizado (SSI) —el cual es otorgado a casi el total de los funcionarios públicos por MetLife— la aseguradora podrá ver afectaciones de 51,000 millones de pesos (2,500 millones de dólares) en sus reservas de capital.

No obstante, la analista expresó que ésta sería una cifra preli-



Los seguros de vida y de gastos médicos mayores de funcionarios públicos representan 2% de las primas totales del sector asegurador. FOTO ARCHIVO EE: H. SALAZAR

Hasta el momento, lo que nosotros tenemos identificado es una reducción de las pólizas de vida que son asociadas a los ejecutivos más altos de gobierno”.

Eugenia Martínez,

directora y jefa de Seguros para México de Fitch.

minar, ya que aún falta ver que el siguiente gobierno impulse de verdad esta medida y, de hacerlo, ver a cuántos funcionarios se les eliminará esta prestación y ver la estrategia que la aseguradora llevará a cabo para mantener o no a

sus clientes de gobierno.

El SSI es un ahorro a largo plazo a través de aportaciones individuales de los trabajadores de gobierno, las cuáles son duplicadas por la dependencia donde labore.

López Obrador ha mostrado in-

terés en eliminar también los seguros de vida y de gastos médicos mayores, que representan 2% de las primas totales del sector asegurador, informó Eugenia Martínez.

“Todavía no sabemos qué se va a ejecutar y cómo se va a ejecutar. Hasta el momento, lo que nosotros tenemos identificado es una reducción de las pólizas de vida que son asociadas a los ejecutivos más altos de gobierno, lo que representa 2% de las primas del sector, una participación relativamente acotada”, explicó.

Ante ello, la analista de la calificadora aseveró que gracias a la regulación actual del sector, éste puede hacer frente a estas cancelaciones de seguros y los riesgos de liquidez.

“Como parte de la regulación, la compañía aseguradora se hace responsable de sus obligaciones con sus clientes a través de las reservas de capital que deben tener”, abundó.

RESILIENCIA

Si bien hay incertidumbre acerca de cómo y con qué magnitud la industria aseguradora mexicana podría ser impactada ante el dinamismo en el entorno macroeconómico y el cambio de gobierno, la agencia calificadora destaca que el sector muestra resiliencia.

“De acuerdo con los anuncios recientes y en el evento de estrés

económico superior al escenario base, Fitch considera que los riesgos enfrentados serían manejables incluso para entidades más expuestas a riesgos políticos o económicos”, refiere la agencia en un documento.

En este sentido, Eugenia Martínez mencionó que la calificadora mantiene la expectativa de crecimiento para el sector asegurador este año, entre 10 y 12 por ciento.

Asimismo, indicó que la penetración del sector mejorará a través de una innovación mayor o adaptación de los productos ofrecidos actualmente, lo que ayudará al mismo tiempo a que la industria sea más accesible para la población.

En este sentido, Eduardo Recinos, director senior y jefe de Seguros para América Latina de Fitch, indicó que el aumento de la penetración del seguro no debe caer sólo en la implementación de seguros obligatorios —como algunas compañías han pedido— sino que el sector mismo debe hacer un esfuerzo para promover e innovar sus productos.

Agregó que, en cuanto a seguros obligatorios, la experiencia latinoamericana demuestra que existen diversos fraudes por parte de los usuarios, algo que debe tomar en cuenta el sector y autoridades antes de implementarlos.

ana.martinez@eleconomista.mx