

Valores y Dinero

EDITORA: Ana María Rosas
COEDITORA: Gloria Aragón

valores@eleconomista.mx
Tel.: 5237-0704



Francia debatirá proyecto de ley sobre impuesto GAFA. LEA MÁS
eleconomista.com.mx/seccion/sector-financiero



Hackers planearon en año y medio ataque a banca mexicana. LEA MÁS
eleconomista.com.mx/seccion/sector-financiero

Compensación universal podría aprobarse en breve.

Este esquema permitirá a los contribuyentes cumplidos utilizarlo cuando tengan saldo a favor, indicaron expertos. **LEA MÁS**
eleconomista.com.mx/seccion/sector-financiero

EXISTEN 30 MILLONES DE MEXICANOS QUE NO TIENEN MÓVIL

Conectividad al celular, uno de los retos para el CoDi

Hay 90 millones que tienen un celular, casi 13 millones tienen uno común, no inteligente

Edgar Juárez
EL ECONOMISTA

LAS PRUEBAS del Cobro Digital (CoDi) ya están en marcha con algunos bancos y con determinados grupos. El objetivo es focalizarlo en los siguientes meses, para empezar a detonarlo a partir de septiembre.

Uno de los retos para su éxito, de acuerdo con autoridades y especialistas, es atender la baja conectividad de telecomunicaciones que hay en ciertas zonas del país, sobre todo en las más marginadas, a las que principalmente se quiere llegar con servicios financieros formales en el sexenio, pues el móvil y su conexión a Internet serán herramientas fundamentales para su desarrollo.

Un reporte reciente de Standard & Poor's celebra el lanzamiento del CoDi, pero aclara que la adopción de la tecnología financiera en México afrontará desafíos tales como las capacidades de infraestructura (conectividad) y el acceso a teléfonos inteligentes.

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2018, en el país hay 69 millones de usuarios de teléfono inteligente, de los cuales 90% se conecta por datos y 10% con wifi.

El mismo reporte refiere que de ese total, alrededor de 60 millones están en áreas urbanas y cerca de 10 millones en áreas rurales. De igual forma, hay 30 millones de mexicanos que no tienen celular de ningún tipo, y casi 13 millones tienen un celular común, no inteligente. Las localidades donde hay un menor uso del celular son Oaxaca, Guerrero y Chiapas. Aquí también es donde hay menos infraestructura y servicios bancarios, y donde se quiere llegar con el CoDi.

La encuesta realizada por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística arroja también que del total de los usuarios de teléfonos inteligentes, 45.5 millones habían instalado aplicaciones, pero apenas 18%, alrededor de 8 millones,



Del total de los usuarios de teléfonos inteligentes en el 2018, 45.5 millones habían instalado aplicaciones, 18%, alrededor de 8 millones, lo hizo con la *app* de su banco. FOTO: CUARTOSCURO

lo hizo con la *app* de su banco.

SE TRABAJA EN ELLO

José Antonio Quesada Palacios, director de la EGADE Business School México, del Tecnológico de Monterrey, considera que el tema de las telecomunicaciones tiene que ir de la mano con la implementación del CoDi, pero que ya se trabaja en una cobertura para todo el país, desde que se aprobó la reforma en la materia hace algunos años.

“Se está trabajando fuertemente. Ya venía el tema de tener cobertura para todo el país desde la reforma de telecomunicaciones, y la realidad es que ahí ha ido a un paso más lento. Yo sé que la banda ancha está cubriendo cada vez más poblaciones donde no teníamos antes acceso”, explicó.

El mismo presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, ha dicho que el gobierno está comprometido en comunicar a todo el país por Internet, y que en este sentido ya se han dado a conocer las bases para licitar 50,000 kilómetros

90%
DE LOS USUARIOS
de teléfonos inteligentes se conecta por datos, 10% con wifi.

de línea de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad, con el propósito de lograrlo, y con ello una mayor inclusión financiera.

“Necesitamos la conectividad. Si no, cómo vamos a ampliar el servicio bancario”, dijo hace algunas semanas en la Convención Bancaria.

Aunado a ello, recordó el académico de la EGADE Business School que está el compromiso de la presente administración de que el Banco del Bienestar, establezca una sucursal en todos los municipios del país.

“Es crucial e indispensable. Es la única manera de meter a todos en los temas de inclusión y que ellos puedan operar de manera confiable. Si

es viable. Ahora la implementación va a ser muy importante, y en ese sentido es donde se requieren las inversiones”, destacó el especialista.

COLABORACIÓN BANCA-TELCOS

El presidente de la Asociación de Bancos de México, Luis Niño de Rivera, ha dicho que para cumplir la meta de llegar con el CoDi a casi 550 municipios en los que hoy no hay servicios bancarios es necesaria la telecomunicación, por lo que ésta debe ir instalándose donde se requiere.

“Vamos a ir instalando esas comunicaciones con equipos de comunicación satelital, para que vaya cubriendo los 549 municipios que hoy no tienen servicios bancarios. Vamos a ver con las empresas de telecomunicaciones algunas cosas, y otras las puede hacer la banca misma (...) En la medida en que vayamos adaptando la cobertura, iremos incorporando más o menos 100 municipios cada año”, puntualizó el presidente de los banqueros.

DIRECTOR DE LA EGADE

Digitalización para mayor inclusión y protección

PARA EL director de la EGADE Business School México del Tec de Monterrey, José Antonio Quesada, es necesario caminar hacia la digitalización de los pagos con plataforma como el CoDi, para una mayor inclusión y protección financieras.

En entrevista, comenta que el manejo del efectivo tiene muchos riesgos y problemáticas, uno de los cuales es el robo, sobre todo en comunidades más marginadas, que es donde más transacciones se realizan en efectivo.

“Éste es uno de los grandes riesgos de no tener toda nuestra operación digitalizada, a través de los medios electrónicos (...) Tenemos que ir hacia allá de una manera tersa”, dice.

Asegura que habrá sectores de la economía informal reacios a digitalizar sus pagos, pero estima que debe caminar en esa dirección.

“Claro que el hampa va a encontrar maneras de darle la vuelta, pero cada vez le pones más difícil hacerlo y, en la medida en que vean la imposibilidad y la dificultad y la trazabilidad, vamos a ir desincentivando este tipo de ilícitos”, señala.

Considera que el tema cultural también es importante para la adopción del CoDi, por lo que ello debe ir acompañado de educación financiera que ayude a conocer las mejores prácticas y los mejores casos.

“Cuando te des cuenta de que, estando en la informalidad y tratando de manejar todo el efectivo, estás expuesto a ilícitos y que si te montas en plataformas digitales vas a tener una mayor protección, será un gran avance”, puntualiza.

Finalmente, menciona que si al término del sexenio se logra avanzar con esto a una mayor inclusión financiera y a una reducción del efectivo, habrá sido un gran avance. (E. Juárez)