

Ven retos en adopción de CoDi

MARLEN HERNÁNDEZ

La plataforma tecnológica CoDi (Cobro Digital), que busca reducir el uso de efectivo y cuya etapa piloto fue lanzada a principios de este mes, presenta varios retos tanto para los negocios como para los clientes, de acuerdo con especialistas.

Manuel Llano, socio de Salles Sainz Grant Thornton, advirtió que aunque CoDi ofrece oportunidades a las pymes en cuanto a una mayor captación de clientes y el crecimiento de sus negocios, la mayoría aún no está lista para esta plataforma que permite hacer pagos en tiempo real a través de smartphones y mediante códigos QR.

“Las empresas deben estar al corriente en sus declaraciones fiscales, integrar tecnología a sus operaciones y no sólo como soporte, además de contar con enlaces adecuados de comunicaciones”, apuntó Llano.

Añadió que reunir estas condiciones puede llevar alrededor de un año, por lo que los negocios deberán tomar esto en cuenta para no quedar en desventaja frente a los demás participantes del mercado.

Al respecto, Alfredo Calvo, de Standard and Poor's, resaltó en un análisis que para tener acceso a este sistema los usuarios deberán contar con una cuenta bancaria.

En este sentido, datos de la Encuesta Nacional de Inclu-

sión Financiera (ENIF) 2018 refiere que sólo el 47 por ciento de la población adulta en México posee una cuenta bancaria.

Un análisis de BBVA Research refiere que se debe añadir otra limitante: el hecho de que quienes ya poseen una cuenta aún no utilizan la banca móvil por carecer de un dispositivo celular.

“De acuerdo con la ENIF 2018, dicha población asciende a 5.7 millones de personas. Esta política será más efectiva mientras más aumente la cobertura de telefonía móvil en el País”, señaló BBVA Research.

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2018, del Inegi,

señala que hay 30 millones de mexicanos que no utilizan celulares de ningún tipo y alrededor de 13 millones que tiene un celular común, no inteligente.

“En nuestra opinión, la adopción de la tecnología financiera en México afrontará desafíos tales como las capacidades de la infraestructura (conectividad) y el acceso a teléfonos inteligentes”, añadió Calvo en el documento.

Usar CoDi como sistema de pago y de cobro será libre de comisiones tanto para el cliente como para el negocio para transacciones inferiores a 8 mil pesos y a partir de septiembre todos los bancos con más de 3 mil cuentas deberán ofrecer este servicio.