



En 2019 aumentan las ganancias del segundo piso de la autopista

La sociedad de Pinfra-Aleatica inició 'con el pie derecho' el 2019, pues registró un incremento del 1.4 por ciento en sus ganancias por los peajes del segundo piso de la autopista México-Puebla durante el primer trimestre de este año en comparación con el mismo periodo de 2018, al tener ingresos por 128.8 millones de pesos.

De acuerdo con los informes trimestrales de ambas empresas, el primer trimestre del año fue benéfico para sus ganancias, ya que a comparación de la caída que tuvieron en el 2018, ahora repuntaron un crecimiento en sus ganancias.

De esta manera, ambas empresas tuvieron un acumulado de 128.8 millones de pesos de ganancias en el primer trimestre del año, al tener un aumento de un millón 800 mil pesos respecto a los 127 millones de pesos del primer trimestre de 2018.

El incremento en las ganancias de ambas empresas se da a pesar de que se registró una disminución en el número de automóviles que circularon por la vialidad, pues de acuerdo con el reporte de Aleatica, se tuvo un promedio de 30 mil 676 vehículos que circularon por el segundo piso de la autopista México-Puebla.

Dicha cantidad es menor al promedio de vehículos que transitaron por el segundo piso en el primer bimestre del año pasado, el cual era de 31 mil 690 automóviles, es decir, el tráfico vehicular disminuyó en un 3.2 por ciento.

La calificadora Fitch Ratings modificó la calificación del segundo piso de la autopista México-Puebla debido a la caída que tuvo en sus ganancias y tráfico vehicular en el 2018, pues pasó de ser de estable a negativa. Esto como consecuencia de la eliminación de la ciclovía que existía en el nivel inferior y que permitió mayor circulación de automóviles.

El año pasado las ganancias de Pinfra y Aleatica fueron de 519 millones de pesos, lo cual representó una disminución del 5.9 por ciento en comparación con los 551.7 millones de pesos que ingresaron en el 2017.