

Buscaría Femsa llevar Oxxo a Brasil

SILVIA OLVERA

Tras el anuncio del joint-venture de un 50-50 por ciento con Raízen Conveniencias en Brasil, Fomento Económico Mexicano (Femsa) aprovechará la plataforma para llevar su marca Oxxo a ese país.

“Esperamos que Femsa utilice la joint-venture para incrementar el número de tiendas de conveniencia Select en las estaciones de servicio de Raízen y para abrir sus propias tiendas bajo la marca Oxxo en el país”, refirió S&P Global Ratings.

Esta operación, aún sujeta a la aprobación de las autoridades competentes, apoyará de largo plazo la estrategia de expansión geográfica de Femsa, sin afectar su perfil crediticio.

El martes, Femsa anunció

el acuerdo con Raízen, empresa que opera más de 6 mil 200 estaciones de servicio de Shell en Brasil, de las cuales, aproximadamente mil cuentan con una tienda de conveniencia de la marca Select, que es en el segmento en el que participará la empresa regia.

S&P Global Ratings señaló que no esperan que esta transacción afecte el perfil de riesgo financiero o su evaluación de liquidez, dada su amplia posición de efectivo de alrededor de 80 mil millones de pesos, que tenía al cierre de junio del 2019.

Por su parte, Intercam calificó como positiva la transacción y le otorga a Femsa Comercio una sólida plataforma para operar formatos de caja chica donde tienen una amplia experiencia.