

Penetración de seguros en México aún es baja, estima Moody's

Pese a que la industria de seguros en México es la segunda más importante en América Latina, la penetración de éstos y la utilización *per cápita* aún es baja, comparada con otros mercados de la región, consideró Moody's Investors Service.

En un reporte titulado Industria de Seguros en México 2019-2020, la calificadora detalló que uno de los factores que influirá en el desempeño de la industria de seguros es la desaceleración económica.

Ésta, dijo, tendrá implicaciones diversas a lo largo de la industria mexicana de seguros, entre ellas, un bajo crecimiento por un periodo de tiempo prolongado que pudiera suavizar las prácticas de suscripción, lo que afectaría la rentabilidad.

El documento precisó que la calidad de activos y la solvencia del sector asegurador se mantienen sólidas, lo que significa que éstas se encuentran bien posicionadas para absorber choques de corto plazo.

Consideró que las aseguradoras en México seguirán invirtiendo a corto plazo en valores del gobierno, debido a que los ven como más seguros que otros activos.

Sin embargo, la flexibilización de la política monetaria podría llevar a las aseguradoras a intercambiar participaciones en valores gubernamentales por bonos corporativos o acciones ordinarias a medida que buscan mayores rendimientos.

Moody's puntualizó que la industria mexicana de seguros es la segunda más grande de América Latina después de Brasil, y su marco normativo asimilado a los estándares de Solvencia II lo ha posicionado como uno de los mercados más avanzados de la región.