



# Saudi Aramco destrona a Aliaba y logra la mayor oferta inicial de acciones de la historia

*La petrolera Saudi Aramco, la mayor productora de petróleo del mundo y la compañía con mayores ganancias del planeta, supera el récord de la china Alibaba.*

- **Saudi Aramco recaudó US\$ 25.600 millones en la mayor OPI del mundo**
- **De esta forma, la petrolera estatal de Arabia Saudita logra una valoración de US\$ 1,7 billones**
- **Sin embargo, no pudo alcanzar los US\$ 2 billones pretendidos por el reino**

Saudi Aramco, la petrolera más grande del mundo, recaudó US\$ 25.600 millones para salir a cotizar a la bolsa de valores de Riad.

De esta forma, el productor propiedad del reino de **Arabia Saudita** rompe por poco el récord que había establecido el gigante chino de comercio electrónico [Alibaba](#) en 2014 (US\$ 25.000 millones).

Sin embargo, no todas son buenas noticias para el gigante mundial: la recaudación le da a la compañía **una valoración que no alcanza los US\$ 2 billones codiciados** por el príncipe heredero Mohammed bin Salman.

Así es, el estreno de Aramco en los mercados le otorga **un valor de mercado de US\$ 1,7 billones**, que igualmente la deja liderando el **“club de los gigantes”**: Apple (US\$ 1,2 billones), Microsoft (US\$ 1,1 billones) y Alibaba (US\$ 1,1 billones).

Las acciones comenzarán a comercializarse desde el día **12 de diciembre** en la bolsa de Riad con un valor de 32 riales cada una (US\$ 8,53).

De acuerdo con la cadena [DW](#), **las acciones fueron mayoritariamente suscriptas por saudíes.**

Por el contrario, no fue tan exitoso el lanzamiento en occidente, donde los grandes inversores en Londres y Nueva York tienen dudas sobre la forma en que se manejará la empresa, acostumbrada a conducirse con un estilo centralizado, casi familiar.

También hay temores sobre su **capacidad para proteger sus instalaciones** (hubo un [atentado en septiembre](#)) y por el horizonte de ganancias que ahora parece opacado por **políticas ambientales** cada vez más estrictas en todo el mundo.

Riad hizo todo para batir el récord de Alibaba y en especial para seducir a los saudíes a comprar. Por ejemplo, facilitó préstamos bancarios a tasas bajas para comprar acciones y usó una retórica nacionalista para tratar de convencer a los millonarios locales que invertir en Aramco era **un deber patriótico**.

También prometió a los compradores de papeles locales **el pago de dividendos más altos y premios de más acciones gratis** a quienes las tengan por determinada cantidad de tiempo en su poder.

En paralelo, el grupo de países productores de petróleo, Opec, está cerca de llegar a un acuerdo para **reducir el suministro de crudo en otros 500.000 barriles diarios**.

Esta no es una buena noticia para el precio de la gasolina en el mundo, pero sí para Saudi Aramco, ya que esa medida **elevará seguramente el precio del petróleo**, respaldando el valor de las acciones de la compañía saudita.

## **Saudi Aramco, la más rentable del mundo**

Saudi Aramco logró el impresionante número de **US\$ 111 mil millones de ingresos netos en 2018**, según las agencias de calificación de riesgo [Moody's](#) y [Fitch](#).

Esto es, por lejos, **la mayor ganancia de todas las empresas del mundo**, superando a gigantes como Amazon, Apple y Google, juntas.

¿Cómo logra eso? Fácil: según Moody's, produjo aproximadamente **uno de cada ocho barriles de crudo producido a nivel mundial desde 2016 hasta 2018**. Y tiene acceso a reservas probadas de 256.900 millones de barriles.