

Crece 2.7% en 9 meses el indicador frente a 20% de 2013

# Pega estancamiento al crédito

Explican analistas que las familias tienen menos opciones de comprar

JESSIKA BECERRA

El enfriamiento de la economía mexicana, la débil generación de empleos y bajos salarios, están frenando la colocación de crédito bancario en las familias, según datos del Banco de México y opiniones de analistas.

De enero a septiembre de 2019, el crédito al consumo sólo creció 2.7 por ciento real anual, un nivel bajo si se considera que durante 2012 y 2013 llegó a crecer hasta 20 por ciento real anual.

Después, en mayo de 2018, comenzó a presentar desaceleración.

Carlos Alberto Jiménez, académico de la Universidad La Salle, dijo que la desaceleración del crédito implica que las familias tienen menos posibilidades de comprar más, sobre todo bienes de consumo duradero que no pueden adquirir sólo con su salario, mientras que para los bancos, significa menores ingresos por comisiones e intereses.

El crédito al consumo se compone de créditos de nómina, cuyo crecimiento real anual a septiembre fue de 5.8 por ciento; las tarjetas de crédito, que crecieron 1.9 por ciento; y los préstamos personales, que disminuyeron 3.1 por ciento anual.

Carlos Alberto Bautista, también académico de la Facultad de Negocios de la Universidad La Salle, criticó que los salarios son insuficientes para

pagar las tasas de interés que cobran los bancos, lo que genera que las familias eviten el uso del crédito aunque lo requieran.

El salario promedio real de los trabajadores del IMSS es de 375.46 pesos diarios, mientras que en 2009 era de 353.87 pesos, y de 310.07 pesos hace 20 años (en 1999).

“Hay personas que tienen el mismo salario desde hace 10 años, y los precios de ahora no son los de hace 10 años. Si llegamos a gastar demasiado en crédito al consumo, prácticamente se nos van nuestros ingresos en los pagos de las deudas. Por eso hay mucha cautela para la compra de bienes y consumo, no queremos gastar demasiado”, opinó.

En noviembre, el índice de confianza del consumidor subió 2.2 por ciento anual, pero redujo 0.4 por ciento

respecto a octubre, y se ubicó en su nivel más bajo desde agosto pasado.

Por separado, Alfredo Calvo, analista S&P, comentó que las tasas de interés fueron creciendo en los últimos años.

“Esto ha desincentivado la demanda por el crédito al consumo. Actualmente vemos que la tasa de interés promedio de préstamos personales es de 31 por ciento anual, que es una tasa alta y ha venido subiendo y ha venido desincentivando la demanda por el producto”, comentó.

Luis Niño de Rivera, presidente de la Asociación de Bancos de México, confió en que la economía mexicana retomará el crecimiento de manera más acentuada hacia final de año y con ello mejorará la demanda de crédito.

## Toman precauciones

El crédito al consumo sigue creciendo, pero a tasas bajas, debido a menor demanda y a las precauciones que toman los bancos en periodos de desaceleración económica, donde generalmente se eleva la morosidad.

### ÍNDICE DE MOROSIDAD AJUSTADA EN CRÉDITO AL CONSUMO

(Cartera vencida más quitas y castigos del último año)

SEGMENTO	OCT 2018	SEP 2019	OCT 2019
Tarjeta de crédito	16.26%	15.66%	15.72%
<b>Personales</b>	<b>15.31</b>	<b>16.15</b>	<b>16.20</b>
Nómina	10.84	10.06	10.01
Automotriz	4.74	5.34	5.42
Adquisición de bienes muebles	13.98	11.23	11.36
Operaciones de arrendamiento capitalizable	2.23	1.76	1.77
Otros créditos de consumo	11.91	9.57	9.80
<b>TOTAL</b>	<b>13.24</b>	<b>12.89</b>	<b>12.93</b>

Fuente: CNBV