MEDIO: PORTAL LA JORNADA

FECHA: 16/DICIEMBRE /2019

Comunicación Financiera

La Jornada

Entre 2018 y 2019, Fonacot otorgó 19.2% más créditos

Israel Rodríguez

Ciudad de México. La estrategia de bajar las tasas de interés de los créditos que ofrece, y las medidas de austeridad para reducir sus gastos de operación, permitió al Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Fonacot), otorgar 19.2 por ciento más créditos de octubre de 2018 a septiembre de 2019, así lo informó la calificadora de valores HR Ratings.

Para sustentar este buen desempeño, la calificadora destacó que, tras el cambio de administración y modificaciones en la estrategia de negocio, el instituto presentó una mejora en la calidad de la cartera por cambios legislativos y por el fortalecimiento de los procesos internos de seguimiento y cobranza.

Aunado a lo anterior, detalló que Fonacot tuvo un mayor acercamiento a los clientes con la apertura de nuevos puntos de atención.

Los indicadores de rentabilidad se sitúan en niveles adecuados por un mayor crecimiento de cartera y por la actualización de la estrategia de promoción y colocación, además de que los indicadores de solvencia se mantienen en niveles de fortaleza.

En su reporte, HR Ratings detalló que los gastos de administración presentaron una disminución considerable, gracias a un mayor control de las erogaciones por cuestiones operativas, de servicios profesionales y de materiales, además de que, en el periodo evaluado, la dependencia negoció algunos servicios con sus principales proveedores.

Al respecto, el director general del Fonacot, Alberto Ortiz Bolaños, comentó que la ratificación de estas calificaciones, las más altas otorgadas por HR Ratings a emisores nacionales; reconoce el esfuerzo del Instituto para contribuir al bienestar de los trabajadores mexicanos y sus familias.

En ese sentido, afirmó que su administración seguirá enfocando sus esfuerzos en mejorar las condiciones de crédito para los trabajadores e impulsar así su desarrollo.