

Economíahoy.mx

Banco Sabadell unifica operaciones con Sofom SabCapital

Banco Sabadell dio a conocer que unificó sus operaciones bancarias con las de la Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom) SabCapital.

La entidad financiera precisó que con el objetivo de consolidar su presencia en México, Banco Sabadell procedió a la firma de un contrato de compraventa con Banco Sabadell España para la Sofom SabCapital.

Mediante la firma de este contrato, Banco Sabadell en México podrá fortalecer su modelo de negocio al consolidar sus operaciones en el país, de acuerdo con un comunicado.

"Continuamos reafirmando el compromiso que Banco Sabadell tiene con el país y los diferentes sectores que conforman la economía. Poner al cliente en el centro de nuestro negocio nos permite competir y seguir mostrando crecimientos anuales sustanciales", destacó el director general de Banco Sabadell en México, Francesc Noguera.

Con esta compraventa, Banco Sabadell adquirió 49.27% de participación, más 1.73% que ya tenía, con lo que se hace acreedor a una participación total del 51% de SabCapital.

"Esta operación es reflejo de los resultados positivos de Banco Sabadell en México, que continúa superando sus expectativas de crecimiento año con año", indicó.

El Banco cerró 2018 con una colocación por encima de 37% respecto al 2017 y una captación del 316% en comparación con el 2017, lo que coloca a la entidad financiera como el noveno banco en cartera empresarial y corporativa, y el sexto con mayor crecimiento del sector en 2018.

Esta consolidación tuvo un peso fundamental en el proceso de evaluación realizado por Standard & Poor's (S&P's), proceso en el cual la agencia decidió elevar en diciembre las calificaciones crediticias de Banco Sabadell en México y SabCapital como emisor de largo y corto plazo en escala nacional, puntualizó.

Durante 2018, Banco Sabadell avanzó con la apertura de seis centros de empresas, alcanzando 19 en total y ampliando su presencia a 13 ciudades en el país, además de incorporar la banca personal, la cual es 100% digital y está hecha en su totalidad con tecnología desarrollada en México.