MEDIO: EL ECONOMISTA
SECCIÓN: TERMÓMETRO ECONÓMICO
PÁGINA: 2
FECHA: 16/ENERO/2019

Comunicación Financiera

Puede ser buen año

» Quien augura un mejor escenario para las tiendas de consumo duradero como Grupo Elektra y Famsa fueron los especialistas de Moody's.

A través de un documento, la agencia calificadora de riesgo precisó que con las ocho iniciativas presentadas para impulsar al sector financiero permitirán que las personas tengan un mejor acceso al crédito, lo que respaldaría el consumo de algunos enseres como electrodomésticos, muebles y hardware de computadora.

De lo anterior, estimaron que Elektra sería una de las ganadoras; añadieron que alrededor de 54% de las ventas de dicha compañía proviene de productos como motocicletas, teléfonos móviles, computadoras y muebles, pero destacaron que un aumento en el préstamo bancario fomentará un incremento en las ventas de estos productos.