

# 4 retos y rutas que encontrarás al desarrollar tu negocio

Datos del INEGI revelan que en México existen 4 millones 926 mil empresas, las cuales tienen un promedio de vida de 7.7 años

16-01-2019, 1:47:39 PM

Es inicio de año, para muchos la oportunidad de arrancar de cero y de generar nuevas ideas. Lo mismo para en el mundo de los negocios, de arrancar, crecer y/o consolidarse. Según datos del INEGI, actualmente existen 4 millones 926 mil empresas en México. Su informe da a conocer un dato muy interesante sobre el **promedio de vida** que tienen las empresas en México, **7.7 años**. Esto no es nada descabellado, **Standard & Poor's** en 2015 mencionó que el ciclo de las empresas en el mundo se ha ido acortando, en 1935 el promedio de vida de las empresas era de 90 años, en 1975 de 26 años y se espera que las empresas creadas en 2015 tengan uno de 15.

Los motivos son conocidos y de hecho los platicaremos en este artículo. A continuación te muestro:

## 1.-¿Quién soy y para quién soy?

Cuántas veces no hemos platicado en este espacio sobre la transformación del mundo y, por consecuencia, de los cambios de hábitos y costumbres de la gente. En esta reformulación es importantísimo **la definición del negocio, el qué realmente hago, qué vendo y a quién le vendo**.

En ese sentido, **crear clientes tiene una prioridad suprema sobre el crear productos**, hay que escuchar las necesidades y con ello entenderemos las oportunidades existentes en el negocio, así como los diferentes mercados que hay, categorías, etc.

Con lo anterior, cuál clase básica de administración, nos permitirá formular **la visión de la compañía, generar un plan y establecer objetivos** para alcanzar este plan.

Una planeación inteligente puede llevarte a ser más productivo

## 2.-Generación y manejo de la información del negocio:

La información es poder, hoy por hoy corremos en una gran autopista donde esta información va a gran velocidad. Dentro nuestra planeación, **los datos y su calidad juegan un papel crucial al momento de tomar decisiones**.

Cada actividad dentro del negocio, cada departamento en las empresas trae consigo datos que con los que se puede podemos generar métricas e indicadores para evaluar el desempeño de la compañía.

**La información en sí obviamente no es el objetivo de la empresa, sino lo que se va hacer con este recurso para alcanzar los resultados deseados**. Une los objetivos que te has planteado con qué indicadores me permitirán visualizar el logro, sin olvidar visualizar la manera y momentos de obtención.

### 3.-Cuentas claras, negocios duraderos:

Este punto va de la mano con el anterior, pero en un contexto contable y financiero. **La información financiera es el lenguaje de los negocios** y nos ayuda conocer la situación económica de la compañía.

Esta información debe ser de lo más dinámica y clara posible, y esto proceso se ha facilitado gracias al **uso de los famosos ERPs (Enterprise resource planning)** ya desde hace algunos años.

El éxito de la implementación y uso del ERP dependerá en gran medida si el sistema es el adecuado para el tipo de industria o del tamaño de la empresa, de la información que se almacena en ella y los controles/permisos que haya.

Si se quieren **tomar decisiones oportunas, nada como tener a la mano los estados financieros actualizados y con la información que debe de haber**. Por cierto, el primer gran paso incluso sin tener un ERP, es la generación de un presupuesto: “lo que no se puede medir no se puede mejorar ni controlar”.

### 4.- Sin miedo a la innovación:

La innovación es uno de los ingredientes principales para el éxito en las empresas (o tal vez el más importante). Más allá del costo financiero que conlleva el innovar, esta práctica tiene un costo de oportunidad enorme porque, como es de imaginarse, **no todos los procesos de innovación se consiguen a la primera y con éxito**.

Hay empresas que la han agregado como valor y han desarrollado procedimientos, roles, procesos, incentivos y herramientas para que, de manera organizacional, sea la práctica común. Philip y Milton Kotler mencionan que ante la dura batalla que representa la competencia, **la innovación es un fiel aliado** que motiva a formalizar este proceso.

Es algo tan fácil de pensar pero tan difícil de llevar a la práctica ya que si pidieran un formato para iniciar este proceso, diría que es pensar en la lista de necesidades del ser humano: **cómo innovar en salud, educación, entretenimiento, seguridad, aspecto físico, reducción del trabajo, hogar, milicia, energía y el medio ambiente**.

Algunas preguntas para detonar la innovación son ¿por qué innovar?, ¿a qué fuentes se puede recurrir para obtener ideas?, ¿qué herramientas de creatividad recurrir? y ¿cómo se puede conseguir el capital necesario para los procesos de innovación?

Inspiración para innovar.

Esto es una simple guía, y cada quien podrá ir generando su propio manual conforme a la puesta en marcha de los puntos anteriores y a las experiencias que irá recogiendo. Son algunos consejos que espero les sirva de este 2019 en adelante.