

Netflix es el rey del streaming y de 'quemar' dinero

Al gastar grandes cantidades de dinero y pedir prestado en forma agresiva, Netflix ha construido una muralla en torno a su negocio que dificultará que los rivales nuevos y existentes lo alcancen.

enero 21, 2019 03:12 PM

NUEVA YORK - Netflix está ganando la guerra del streaming al quemar enormes cantidades de dinero en efectivo.

Para pagar éxitos originales como *Bird Box*, *House of Cards* y *Ozark*, Netflix gastó hasta 3,000 millones de dólares en 2018. El flujo financiero negativo se aceleró a 1,300 millones de dólares en el cuarto trimestre, más del doble del año anterior.

No es un fenómeno único: Netflix reportó el jueves que espera gastar otros 3,000 millones de dólares en 2019 para financiar más contenido y *marketing* llamativo con el objetivo de atraer aún más suscriptores, especialmente en el extranjero.

Netflix sigue agregando clientes rápidamente y los ingresos siguen aumentando considerablemente. Al gastar grandes cantidades de dinero y pedir prestado en forma agresiva, Netflix ha construido una muralla formidable en torno a su negocio que dificultará que los rivales nuevos y existentes lo alcancen.

Pero Netflix no puede despilfarrar ese tipo de efectivo para siempre, especialmente si la turbulencia del mercado limita la capacidad de las compañías endeudadas de aprovechar el mercado de bonos de alto rendimiento.

"No es sostenible", dijo a CNN Neil Begley, vicepresidente senior de **Moody's**.

"Estratégicamente, Netflix está haciendo todo lo correcto. Pero han superado ese nivel de riesgo financiero que incomodaría a mucha gente", agregó Begley.

Netflix espera que la quema de efectivo 'mejore'

Los inversionistas parecen impasibles. Las acciones se mantienen en un nivel 26% más alto en 2019 durante los primeros 13 días de negociación.

Las preocupaciones sobre el balance financiero se han ahogado debido al rápido crecimiento de los suscriptores y la capacidad de Netflix para aumentar los precios. La compañía anunció una subida de precios en Estados Unidos esta semana que demostró confianza en su modelo de negocio.

¿Y por qué Netflix no tendría confianza? Agregó un récord de 8.8 millones de suscriptores pagados durante el cuarto trimestre, superando sus propias estimaciones. En total, Netflix ahora tiene 139 millones de suscripciones pagadas, frente a los 110 millones que tenía al inicio de 2018. Y la compañía de transmisión estima que cuenta con alrededor del 10% del tiempo de pantalla de televisión en Estados Unidos.

Netflix se mostró optimista frente al despilfarro de efectivo. Si bien el flujo financiero negativo será "similar" este año a 2018, Netflix espera que "mejore cada año subsiguiente" debido a la mejora de los márgenes. La inversión futura se financiará más "internamente", dijo Netflix.