

DESCARTA IMPACTO CREDITICIO

Moody's aprueba compras de América Móvil

Redacción

valores@eleconomista.com.mx

LA AGENCIA calificadora Moody's no ve impacto en las métricas crediticias de América Móvil por la reciente compra que hizo la compañía en Guatemala y El Salvador.

La empresa de telecomunicaciones anunció el 24 de enero una adquisición por 648 millones de dólares de las operaciones en Guatemala y El Salvador de Telefónica España, fortaleciendo la posición de la empresa mexicana en esos mercados.

El precio total de la transacción implica un múltiplo de 9.7x, el EBITDA estimado del 2018 de las dos empresas. Esta adquisición fortalece la posición de AMX en ambos países, dijo Moody's.

“También esperamos que América Móvil pueda derivar ciertas si-



nergías de la integración de los negocios adquiridos. La adquisición totalizará 648 millones de dólares y tendrá un efecto inmaterial en las métricas financieras de la firma, que esperamos financie esta adquisición

con su disponible en efectivo”, comentó la agencia calificadora.

Moody's estima que la operación elevará la relación deuda neta / EBITDA de la compañía, en menos de 0.05x.

47%

DEL

mercado guatemalteco estará en manos de la empresa de telefonía celular mexicana.

La calificadora ve buenas oportunidades de crecimiento para la firma de Carlos Slim. FOTO ARCHIVO: REUTERS

Consideran que la compra le dará buenas oportunidades de crecimiento a la firma de Carlos Slim, pues a pesar de que la penetración de la tarjeta SIM en ambos países es alta, hay una baja tasa en cuan-

to a banda ancha móvil, de 60% en Guatemala y 50% en El Salvador.

“Además, la penetración de 4G es muy baja en Guatemala, en alrededor de 10%, y sólo 5% en El Salvador”, dijo la agencia.

Moody's tiene en perspectiva estable la nota de América Móvil, con una calificación a largo plazo de “A3”, es decir de grado intermedio-alto y de riesgo crediticio bajo. En febrero del 2017 la calificadora bajó la calificación desde “A2”.

En Guatemala, el principal operador es Millicom International Cellular con una participación de 53%, la empresa de Slim tendría alrededor de 47% con la operación.

En El Salvador, América Móvil será el principal competidor y el mercado se reducirá de cuatro a tres operaciones, dijo Moody's en el documento.