



» BANDA ANCHA

¿Qué son las calificadoras de riesgo?

Por Roberto García Requena

garciarequena@yahoo.com.mx

Las calificadoras de riesgo son agencias especializadas en la evaluación y clasificación de riesgos de los títulos de deuda emitidos por países y empresas. Básicamente hay tres agencias reconocidas internacionalmente desde hace décadas: 1) Fitch Ratings; 2) Standard and Poor's; y 3) Moody's.

Dichas agencias están encargadas de llevar a cabo análisis y estudios que señalen el riesgo crediticio de una emisión de títulos de deuda de alguna entidad determinada. Esto con el propósito de que los inversionistas tomen decisiones más informadas a la hora de asignar sus recursos.

Estas empresas elaboran opiniones independientes y estandarizadas sobre emisiones de valores o instrumentos financieros, a través de las que estable-

cen la probabilidad estadística de que la entidad emisora cumpla con sus obligaciones derivadas de los títulos emitidos.

En este sentido, las calificadoras no son hipócritas o generan desconfianza, como las llamó el Gobierno federal cuando antier Fitch hizo una degradación de la calificación de Petróleos Mexicanos (Pemex). Lo que sucedió es que Fitch considera que Pemex enfrenta cada vez más problemas financieros que elevan el riesgo de esta empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda. ¡Y esto no es culpa del gobierno entrante!

Entonces, en lugar de enojarse, lo que tiene que hacer la alta dirección de Pemex es sentarse a delinear un plan de negocios e inversión, que satisfaga en el tiempo las expectativas de que esta empresa se va a recuperar financieramente. Claramente eso no ocurrió en el pasado "road show" que hicieron el director general y su director de finanzas, en Nueva York.

En otro tema. El más reciente reporte de ComScore revela que Grupo Televisa fue -en diciembre de 2018- líder en materia de generación de contenidos en plataformas digitales. Captó -a decir de la principal empresa que mide tráfico digital- más de 20.3 millones de usuarios únicos (UVs), por arriba de los sitios de Presidencia de la República y de compañías como Yahoo. De ese total, Noticieros Televisa aporta más de 11 millones de UVs.

En el mes en cuestión, Noticieros Televisa sumó 1.4 millones de usuarios únicos (UVs), Televisa Deportes casi 900 mil UVs -estimulado en gran parte por la Liguilla de la Liga MX y sobre todo por la final América vs Cruz Azul; así como por las estrellas (Canal 2) que ganó alrededor de 700 mil UVs.

Esto refleja que la televisora sigue consolidando sus contenidos noticiosos, deportivos y de entretenimiento, a grado tal que el grupo se ubica en el lugar 6 del top 100 de sitios en México.