



¿Qué hacen las agencias calificadoras y cuál es su “hipocresía”?

Estas son algunas de las cosas que hacen y que no hacen las agencias calificadoras de valores no solo en México sino en todo el mundo

[Antonio Sandoval](#)

La semana pasada la calificadora de valores **Fitch Ratings degradó dos escalones la calificación de Pemex**, con lo que dejó en serios problemas a la petrolera mexicana y con la posibilidad de que sus costos financieros se incrementen para los próximos meses, ya que con toda seguridad los inversionistas y mercados de dinero pedirán mayor tasa de interés para financiar cualquier proyecto de la compañía o para prestarle dinero con objeto de **refinanciar su deuda**.

La degradación causó molestia en el gobierno federal y en el propio presidente de México, quien dijo que la agencia era hipócrita y cómplice porque en épocas pasadas permitió y avaló el saqueo en **Pemex**, además de que también avaló la reforma energética, que no ha dejado un solo dólar a México y no ha generado un solo empleo.

Una agencia calificadora de valores tiene tareas puntuales que realizar, sus opiniones son muy valiosas para los capitales de todo el mundo y teóricamente sus métodos de evaluación suelen ser atinados, sin que ello signifique que no pueden ser perfectibles.

Estas son algunas de las cosas que hacen y que no hacen las agencias calificadoras de valores no solo en México sino en todo el mundo, **mismas que las lleva a determinado nivel de “hipocresía”**, si ese es el término que se quiere utilizar.

No avalan saqueos de empresa alguna

No lo pueden hacer porque no tienen los elementos para ello y porque **no pueden ser artífices de un delito**, una agencia calificadora de valores no orienta sus tareas a revisar si determinada institución es saqueada o no, en todo caso es el gobierno el que debe informar sobre ese supuesto saqueo, **especialmente si se trata de la empresa más importante del país**.

Sí avalan cifras pasadas, presentes y futuras, sobre todo relacionadas con los resultados

Avalan cifras pasadas con cierta metodología, no solamente con base en lo que dicen las empresas o los países, lo hacen comparando evidencias históricas. **Las cifras pasadas les sirven para evaluar cómo se han desempeñado las empresas o los países a lo largo del tiempo, las cifras actuales proporcionan una idea sobre cómo están las entidades en la actualidad** y las cifras futuras solo son expectativas que se realizan con métodos probados y comprobados por muchos años.

Esta revisión de cifras les permite conocer el “sistema circulatorio de las empresas o países”, para determinar los riesgos que pudieran existir.

No avalan tareas concretas, sino un todo

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** también reclamó a Fitch el hecho de que no se pronunciara **sobre su combate en contra del huachicol**, que según sus dichos ha permitido el ahorro de 4 mil millones de pesos en las semanas que lleva de vigencia.

Sin menoscabo de una tarea loable que persigue un objetivo idéntico, se trata solo de una tarea que hoy no puede ser evaluada por una agencia calificadora de valores ya que no se sabe el impacto que tendrá en las finanzas de la empresa ni la forma en que la beneficiará con el paso de los años. Se trata de una tarea o acción como muchas más, que debe entregar en algún momento resultados concretos.

Avala políticas o programas de “gran calado”, o los desaprueba en su caso

Al avalar la reforma energética, Fitch no puede ni debe volverse supuesta “cómplice” de su fracaso. Lo anterior porque suponiendo sin conceder que dicha reforma sea un fiasco, lo único que hizo en su momento la agencia calificadora fue avalar un cambio para un sector de la economía mexicana en la que dicha agencia vio oportunidades. Sería en todo caso responsable de un pésimo análisis de parte de sus expertos, pero no cómplice de un supuesto fracaso económico.

Pemex

No estudia ni persigue actos de corrupción de gobierno o empresa alguna

Ninguna agencia calificadora de valores persigue o tiene en análisis supuestos actos de corrupción, sí puede llegar a tomarlos en cuenta, pero solamente son un factor más de información que le hacen llegar o bien obtiene de fuentes fidedignas, si no está en la evidencia del momento simplemente no incluye este elemento.

Las agencias calificadoras de valores avalan en primer lugar las cifras más importantes de la compañía para realizar escenarios que las llevan a tomar decisiones; en segundo lugar, avalan las cifras más importantes de la compañía para realizar escenarios que las llevan a tomar decisiones, y finalmente en tercer lugar avalan las cifras más importantes de la compañía para realizar escenarios que las llevan a tomar decisiones.