



Fitch baja perspectiva de sector asegurador en México

Israel Rodríguez

Ciudad de México. La calificadora internacional de valores Fitch Ratings revisó la perspectiva del sector asegurador mexicano de estable a negativa para 2019 por la desaceleración económica esperada y las presiones inflacionarias.

Eugenia Martínez, directora asociada, comentó que las perspectivas de producción de primas para 2019 parecen inciertas y podrían verse afectadas por las políticas gubernamentales nuevas, las presiones globales persistentes y la dinámica del sistema financiero en términos de pólizas asociadas a préstamos.

Para 2019 la agencia estima un crecimiento real del sector asegurador y afianzados de entre 5 y 6 por ciento aproximadamente, contra un pronóstico inicial de 6 y 7 por ciento y estaría respaldado por la correlación entre el Producto Interno Bruto (PIB) y el desarrollo de la industria.

Eduardo Recinos, director del sector seguros para América Latina, consideró que el impacto por la cancelación del seguro de separación individualizada en el sector público sería de 0.7 por ciento en el segmento asegurador.

En conferencia de prensa Eugenia Martínez dijo que el sector está ocupado por dotar al mercado de los mecanismos para dar solución a esta problemática y resolver el tema con el mejor resultado para los asegurados.

En torno al seguro obligatorio para autos, indicaron los especialistas que se debe de analizar porque en algunos casos la prima no justifica el volumen de siniestros por fraude como ha ocurrido en Colombia, en donde el sector asegurador se quiere salir.

Fitch Ratings estimó que en 2019 el PIB de México crecería 2 por ciento y la inflación se ubicaría en 3.9 por ciento.

Con las nuevas políticas en la actual administración, se pueden presentar oportunidades para llegar a otros nichos con mayor penetración del seguro.

Por ejemplo, desarrollo de microseguros o masivos, los seguros agrícolas, seguros de vida, renta vitalicia, daños con componente catastrófico, autos y pensiones, entre otros.

Además, la pirámide poblacional con gente joven permite el desarrollo de canales digitales