

PERMITIRÁ AUMENTAR Y ROBUSTECER SU OFERTA EN EL MERCADO MEXICANO

Chubb le apuesta al seguro de caución

Redacción
EL ECONOMISTA

LA ASEGURADORA Chubb recibió la autorización para poder incursionar al mercado de seguros de caución en el país.

La empresa dio a conocer que la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas concedió la autorización definitiva a Chubb México, División Fianzas, para practicar la operación de seguro de daños en el ramo de caución.

De esta manera, desde el 18 de febrero de este año, ACE Fianzas Monterrey SA cambiará su denominación a Chubb Fianzas Monterrey, Aseguradora de Caución, SA

Los seguros de caución son aquellos productos que cubren a los asegurados ante el incumplimiento de distintos tipos de obligación y/o contratos.

“Con la autorización antes mencionada, Chubb Fianzas Monterrey, Aseguradora de Caución, SA ratifica su compromiso de apoyar al sector público y privado con instrumentos de garantía que son respaldados con su solidez finan-

ciera, distribuidos a través de su extensa red de agentes y brókeres”, refirió la aseguradora en un comunicado.

Cabe destacar que en días pasados la agencia calificadora Fitch Ratings revisó su perspectiva para el sector asegurador de Estable a Negativa. No obstante, refirió que el sector empieza el año con fortaleza.

FIANZAS SEGUIRÁN

La aseguradora refirió que adicionalmente a este nuevo producto, la compañía seguirá con la emisión de fianza de fidelidad, así como en cumplimiento de obra y proveduría judiciales no penales y crédito.

“Durante más de 100 años, estos productos han demostrado su eficacia y seguridad, respaldando grandes obras y proyectos en nuestro país”, detalló la aseguradora en su comunicado.

No obstante, la compañía resaltó que la autorización para vender el seguro de caución les permitirá aumentar y robustecer su oferta en el mercado de México.

“Estamos muy contentos con

esta autorización, que nos permite robustecer nuestra oferta de garantía y así seguir acompañando a nuestros clientes en la realización de sus negocios”, comentó Arturo Martínez, presidente ejecutivo de Líneas Corporativas de Chubb Seguros México y director general Chubb.

Seguros Chubb se enfoca en seguros de propiedad y responsabilidad civil, además de ofrecer seguros de accidentes personales y salud. Actualmente, la aseguradora mantiene operaciones en 54 países.

FUSIÓN

A inicios del año pasado, Chubb Group anunció la fusión de sus dos compañías en México, ABA Seguros y Chubb Compañía de Seguros.

A partir del primer día del 2018, ACE operó bajo el nombre de Chubb Seguros México SA. Respecto a la marca ABA, se conservó como parte de la estrategia comercial.

“Se utilizará la marca Chubb para promover los productos y servicios dirigidos a los mercados corporativo y empresarial, mientras que se utilizará la marca ABA para



Seguros Chubb se enfoca en seguros de propiedad y responsabilidad civil, además de ofrecer seguros de accidentes personales y salud. FOTO: SHUTTERSTOCK

promover los productos de líneas personales — auto y hogar — así como los productos de vida, accidentes y salud, todas estas a través de la estrategia de ABA Productos”, acotó en su momento.

Asimismo, en el 2018 Chubb de México terminó de fusionarse con ACE Fianzas de Monterrey, con lo cual empezó el proceso para el permiso de operación de seguro de caución.

“Estamos muy contentos con esta autorización, que nos permite robustecer nuestra oferta de garantía”.

Chubb Seguros México SA