

PESOS Y CONTRAPESOS

#OPINIÓN



PROYECTO DE NACIÓN

Si se ha de respetar la libertad individual y la propiedad privada, no se necesita un proyecto de nación

ARTURO DAMM

La mayoría de la gente cuestiona este o aquel proyecto de nación, pero no la noción misma proyecto de nación. ¿Hablar de la nación no implica hablar de un proyecto de nación, un punto de convergencia obligatorio para todos los ciudadanos?

Si la respuesta es afirmativa, y resulta imposible concebir a la nación sin un proyecto de nación, entonces la discusión no es en torno al concepto proyecto de nación, sino en torno a cuál proyecto de nación, éste o aquel, es el correcto.

Es lo que pasa hoy. Muchos no están de acuerdo con el proyecto de nación de AMLO que, dicho sea de paso, cada vez se aleja más de aquel que presentó **Alfonso Romo**, el 20 de noviembre de 2017, y se aleja porque, en muchos casos, AMLO está haciendo lo contrario de lo que dijo que iba a hacer, y muestras sobran.

Pero ya se trate del proyecto que propuso en campaña, ya del que, desde el gobierno, está llevando a la práctica, hay quienes lo critican, y lo hacen desde el punto de vista del proyecto de nación que ellos consideran correcto. No cuestionan la idea misma de proyecto de nación, el concepto en sí, sino un proyecto de nación concreto, el de AMLO, que, dicho sea de paso, tiene mucho de criticable.

SE REQUIERE UNA NACIÓN QUE PUEDA INTENTAR SACAR ADELANTE SUS PROYECTOS

Si se ha de respetar la libertad individual y la propiedad privada, que son dos caras de la misma moneda, no se necesita un proyecto de nación (que siempre es el proyecto de

nación de quien tiene el poder político, que en esencia es el poder para prohibir, obligar y castigar, proyecto al que habrá que sumarse por las buenas o por las malas), sino una nación en la cual cada quien, respetando los derechos de los demás, y sin ningún privilegio otorgado por el gobierno, pueda intentar sacar adelante sus proyectos.

Esta es la única manera de respetar la libertad individual y la propiedad privada, razón por la cual, en mayor o menor medida, de una u otra forma, los proyectos de nación terminan limitándolas y, en algunos casos, eliminándolas.

Hay quienes, de buena fe pero con mala razón, creen que un país necesita, para salir adelante, un proyecto de nación, un punto de convergencia obligatorio para todos los ciudadanos, razón por la cual no cuestionan el concepto mismo, sino este o aquel proyecto de nación, lo cual es un error.

Cualquier proyecto de nación limita, en mayor o menor medida, pero siempre de forma indebida, la libertad individual y la propiedad privada, proyecto de nación al cual, por las buenas o por las malas, hay que sumarse.

Este es el principio de la convivencia civilizada: "Respetando los derechos de los demás, haz lo que quieras", siendo este principio el único punto de convergencia obligatorio, ¡válido!, para todos los ciudadanos, lo único a lo que sí debe obligarse a cada ciudadano.

En el fondo de todo este asunto está la pregunta ¿qué debe hacer el gobierno?, siendo que puede hacer, como de hecho lo hace, mucho más de lo que debe.

ARTURODAMM@PRODIGY.NET.MX
@ARTURODAMMARNAL

#ENCUESTADEPWC

México, en Top 10 para inversiones

DE ACUERDO CON LA ENCUESTA DE LOS CEO, UNO DE LOS IMPULSOS PARA EL PAÍS FUE LA FIRMA DEL T-MEC

POR FERNANDO FRANCO

FERNANDO.FRANCO@HERALDODEMEXICO.COM.MX

México se posicionó entre los 10 países más atractivos para la inversión a nivel global, pese al entorno de incertidumbre que existe alrededor de las políticas del nuevo gobierno.

El país subió cuatro posiciones, frente al año previo, y se ubicó en el lugar número nueve, de un listado que lideran EU, China y Alemania, según la edición 22 de la Global CEO Survey, que elabora PricewaterhouseCoopers (PwC).

Para la inversión estadounidense, México se colocó en el cuarto puesto para la inversión, tras China, Reino Unido y Alemania.

PwC detalló que México quedó prácticamente igual que la edición anterior, pero se benefició del descenso de Japón, Canadá, Rusia y Hong Kong. Por otro lado, señaló, la firma del TLC con sus vecinos de América del Norte, EU y Canadá, también benefició al país.

32%

DE LOS CEO DICE QUE LA ECONOMÍA MUNDIAL EMPEORARÁ.

57%

DE CEO MEXICANOS CONFÍAN QUE SU PERSONAL CRECERÁ MODERADAMENTE EN 12 MESES.

"Sin duda es una buena noticia, aunque una de las razones es que hay una desaceleración en muchos países, lo que beneficia circunstancialmente a México", señaló la consultoría.

Los resultados se dan bajo un entorno de incertidumbre en los mercados. Según una encuesta realizada por Bank of America Merrill Lynch a 28 administradores de fondos de inversión, 70 por ciento de ellos considera que México perderá su grado de inversión entre 2020 y 2021, luego de que Fitch puso en el ojo del huracán a Pemex, con una baja en su calificación crediticia que la dejó al borde de bonos especulativos.

"A pesar del pronóstico negativo sobre el entorno global, los CEO mexicanos han sabido mantenerse positivos y ver nuevas oportunidades", señaló Mauricio Hurtado de Mendoza, socio director de PwC México.

Las principales amenazas que ven los CEO a nivel mundial es una excesiva sobre-regulación, la incertidumbre política, la disponibilidad de habilidades clave en el mercado laboral, los conflictos comerciales y los ciberataques.

PwC realizó mil 378 entrevistas con directores ejecutivos en 91 países, entre septiembre y octubre de 2018.



COCA-COLA COMPANY, CON SÓLIDA GANANCIA

● **NUEVA YORK.** The Coca-Cola Company quintuplicó su ganancia neta en 2018 hasta 6 mil 434 millones de dólares, libre del impacto de la reforma fiscal de 2017 e impulsado por su negocio de refrescos gaseosos. La facturación de la empresa, no obstante, decreció diez por ciento y se situó en 31 mil 856 millones por los cambios en sus franquicias y los movimientos en el mercado de divisas, según indicó en un comunicado. **EFE**

ALFA PRONOSTICA UN AUMENTO EN INGRESOS

● El conglomerado mexicano Alfa, uno de los mayores del país, informó que **espera que sus ingresos consolidados en 2019 crezcan ligeramente a 19 mil 107 millones de dólares** y que su flujo baje a 2 mil 429 millones de dólares. Alfa, que agrupa firmas de telecomunicaciones, alimentos, energía y autopartes, registró en 2018 ingresos por 19 mil 55 millones de dólares y un flujo de 2 mil 858 millones de dólares. **REUTERS**