

DIVERSIFICACIÓN DE NEGOCIOS

Moody's mejora nota de Banco Azteca

162

MIL MDP

Fue el valor de los activos de la institución al cierre del 2018.

La mejora en la calidad de la cartera de Banco Azteca, así como el incremento en el capital y el hecho de que podría beneficiarse por el programa de beneficios sociales del gobierno federal mediante la dispersión de recursos, se combinaron para que la institución tuviera

una mejora en sus calificaciones.

Moody's subió las calificaciones de depósitos en escala global, de corto y largo plazo, moneda local y extranjera del banco y la perspectiva de las calificaciones de largo plazo es ahora estable.

La agencia destacó que la calidad

de la cartera ha mejorado sustancialmente en la capitalización y rentabilidad del banco, lo que ayuda a mitigar los riesgos de activos altos y volátiles que derivan del enfoque de Azteca en el otorgamiento de créditos al consumo de mayor riesgo. Estos últimos representan

alrededor del 60 por ciento del total de la cartera de crédito.

Según Moody's, "la rentabilidad de Banco Azteca se ha visto favorecida por menores costos de crédito y mayores ganancias en divisas ante la volatilidad del peso".

La estrategia de negocios del banco y su mercado objetivo aseguran márgenes de interés neto que han promediado alrededor del 27 por ciento en los últimos tres años, de manera congruente con el enfoque de la institución en créditos al consumo de alto rendimiento fondeados con depósitos de bajo costo, indicó la agencia.

Sobre la mejora en la nota, Alejandro Valenzuela, director general del banco, detalló a EL FINANCIERO que "se ha logrado mediante la diversificación de nuestras líneas de negocio y logrando mejores resultados en nuestros negocios de comisiones. Adicionalmente, Banco Azteca ha buscado consolidar un equipo directivo aún más profesional y conocedor de la banca, al tiempo de impulsar nuestra presencia de cara al cliente; haciéndola más relevante, no solo a través de canales físicos sino digitales también".

—Jeanette Leyva